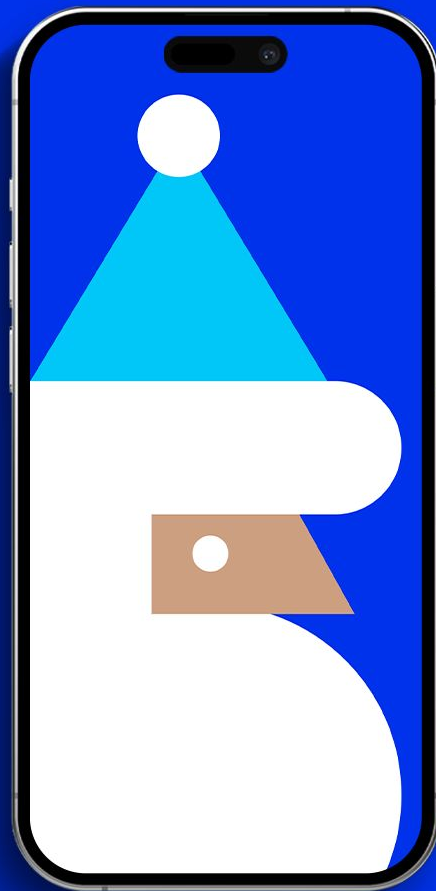
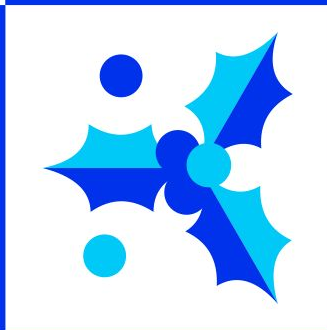
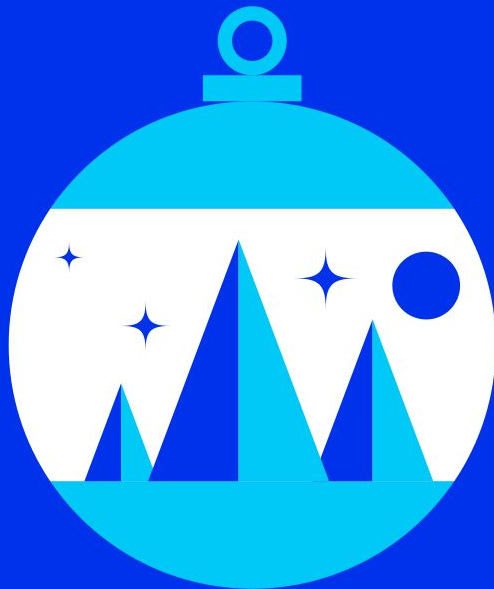


NATAL

2026



DADOS DE MERCADO

O Natal continua sendo uma das maiores oportunidades de consumo do ano.

O Natal segue como uma das datas mais relevantes para o varejo brasileiro. Em 2025, **a CNDL/SPC Brasil estimou que a data movimentaria R\$ 84,9 bilhões na economia, levando 124,3 milhões de consumidores às compras.**

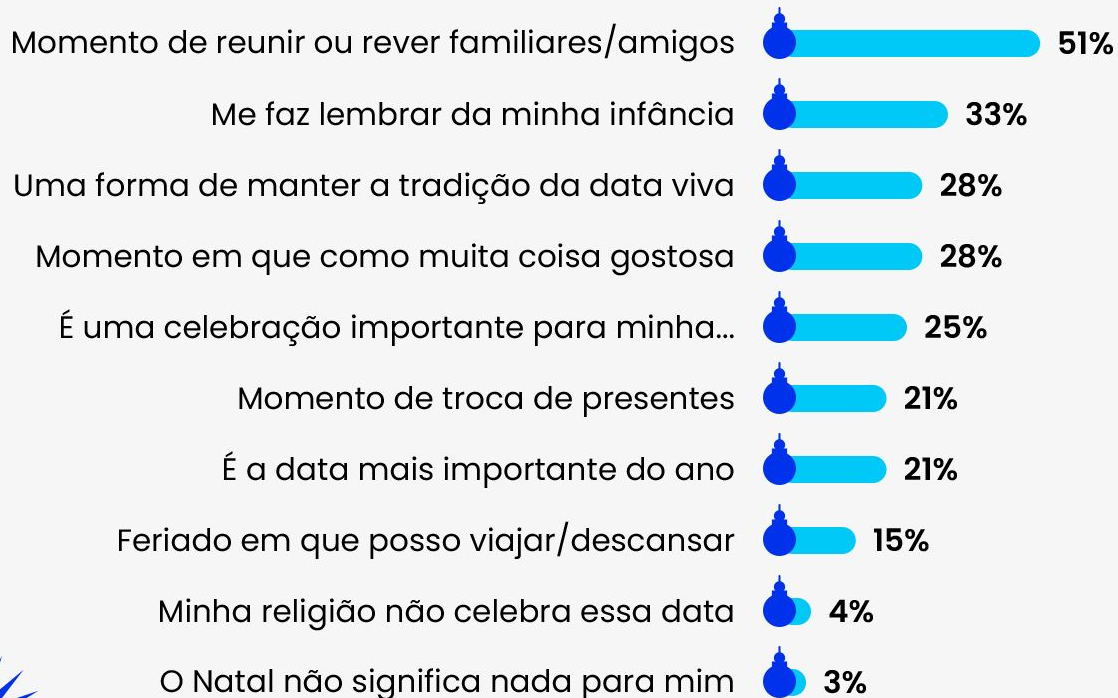
76% dos consumidores planejavam presentear alguém no Natal.

Além disso, quem pretendia presentear planejava comprar, em média, 4 presentes, número que chegava a 5 entre consumidores das classes A/B.



DADOS DE MERCADO

O que o Natal significa para você?



46%

concordam que o Natal é
um momento para estar
próximo de quem amam.

DADOS DE MERCADO

Preferência de compra no Natal

■ Dar de presente a outra pessoa

■ Comprar de presente para mim

Chocolate/Doces

60%

48%

Roupas ou calçados

57%

58%

Brinquedos

56%

11%

Panetone/Chocotone

55%

55%

Perfume, Maquiagem
ou Cosméticos

46%

47%

Acessórios

42%

37%

Kits/cestas de alimentos e
bebidas

33%

28%

Produtos de higiene pessoal

27%

51%

Bebidas alcoólicas

27%

38%

Roupas íntimas

27%

48%

Livros

26%

28%

Artigos esportivos

26%

23%

78%

dos respondentes
pretende
presentear alguém
no natal desse ano
Classe AB: 90%

DADOS DE MERCADO

Preferência de compra no Natal

■ Dar de presente a outra pessoa ■ Comprar de presente para mim

Artigos para a casa

25%

37%

Utensílios domésticos

25%

30%

Games eletrônicos/jogos de computador/Videogames

23%

18%

Smartphones

20%

26%

Produtos inteligentes

18%

20%

Eletrônicos

17%

24%

Eletrodomésticos

16%

27%

Viagens

16%

27%

Produtos para pet

16%

24%

Computador

15%

21%

Leitores eletrônicos/e-readers

15%

16%

78%

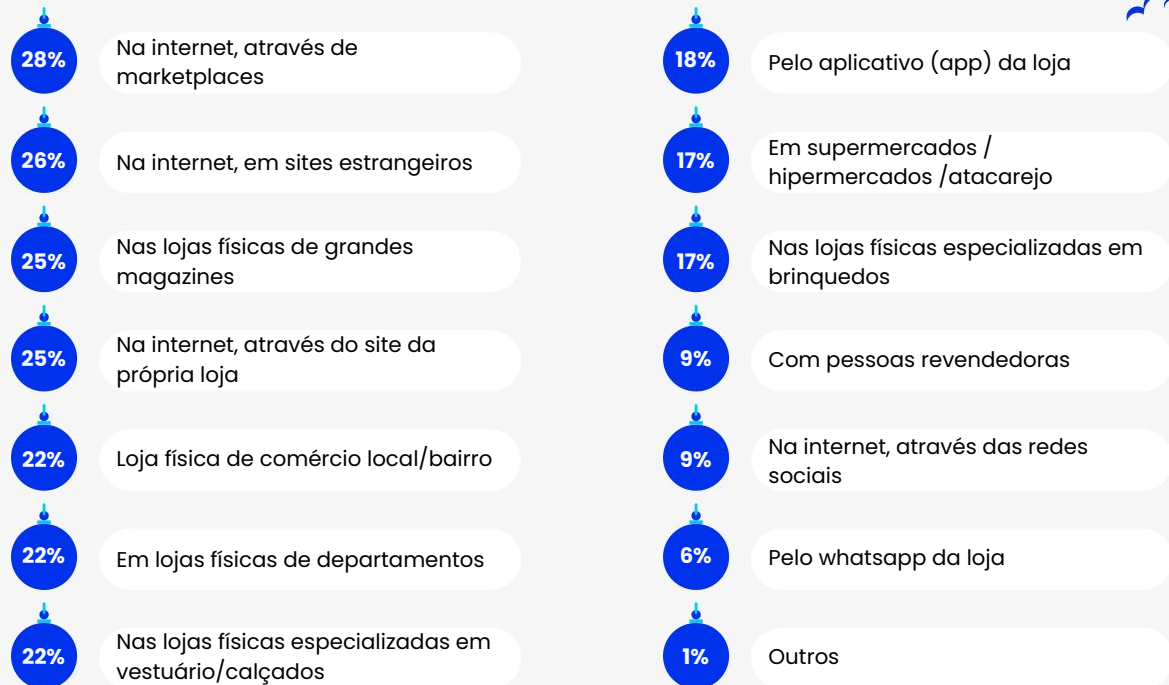
dos respondentes
pretende
presentear alguém
no natal desse ano
Classe AB: 90%



DADOS DE MERCADO



Onde os consumidores pretendem comprar seus presentes de Natal esse ano:



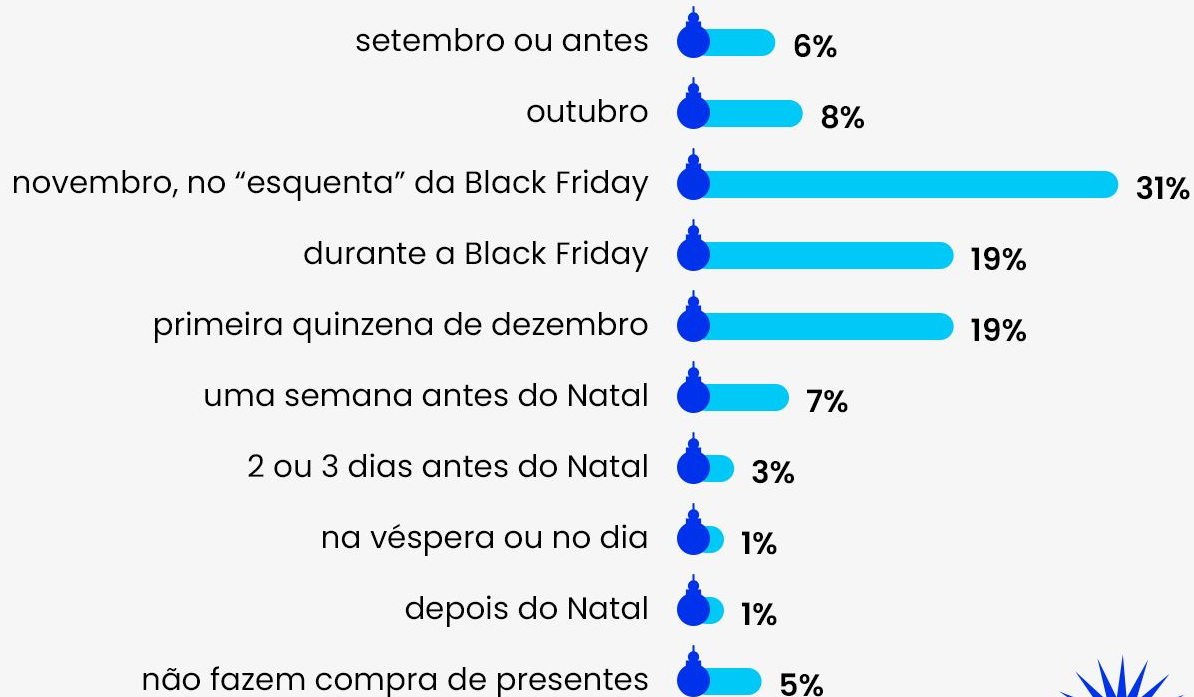
54%

gostam de acompanhar programas de TV que dão dicas de presentes para o Natal



DADOS DE MERCADO

Com qual antecedência você pretende fazer as compras de presentes de Natal desse ano?



O estudo de Natal 2025 também aponta que **8 em cada 10 brasileiros fazem pesquisas online antes de decidir pelos presentes de Natal**. Além disso, **75% pretendiam comprar presentes por canais digitais**.

O NATAL PRECISA FALAR NA LINGUAGEM DO BRASILEIRO

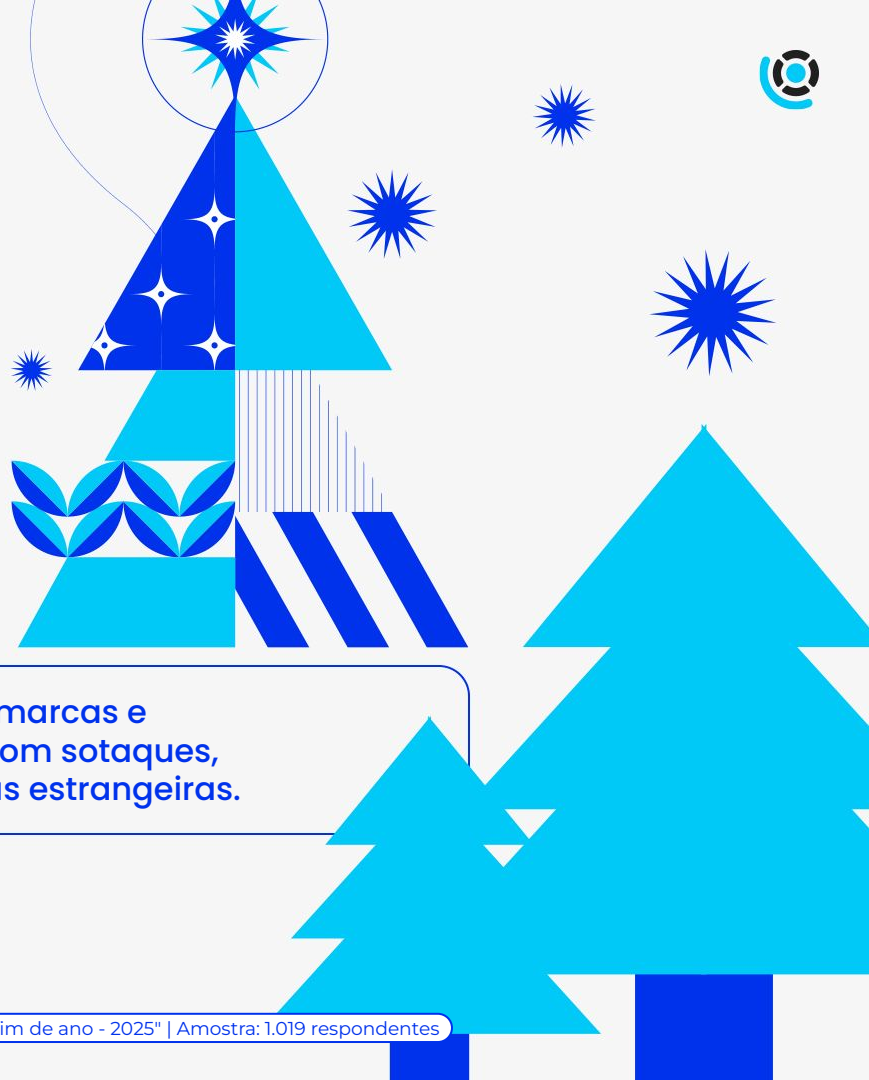
54%

acham importante que campanhas valorizem o jeito brasileiro de celebrar o Natal

66%

gostam de conteúdos que mostrem como a data é vivida em diferentes regiões do país.

O público quer se reconhecer na tela. Oportunidade para marcas e programações que retratem o Natal de forma autêntica, com sotaques, climas e rituais locais, em vez de apenas repetir referências estrangeiras.



PRINCIPAIS TERMOS



PRINCIPAIS SITES/APPS



COTA
**ÁRVORE
DE NATAL**

✧ R\$30.000,00 ✧

COP

STORE VISIT

Impactar usuários do target com o objetivo de influenciar e mensurar visitas nos pontos de venda do anunciante.



ÁUDIO ADS

Impactar usuários do target que mencionarem palavras e frases do universo da campanha próximo ao mobile.



Display

Praça: Definida pelo anunciante

Investimento: R\$15.000,00

Modelo de Compra: CPM

Preço CPM: R\$22,00

Estimativa de Entrega: 681.818 (impressões)



Display

Praça: Definida pelo anunciante

Investimento: R\$15.000,00

Modelo de Compra: CPM

Preço CPM: R\$22,00

Estimativa de Entrega: 681.818 (impressões)



COTA PRESENTES DE NATAL

✦ R\$60.000,00 ✦



STORE VISIT

Impactar usuários do target com o objetivo de influenciar e mensurar visitas nos pontos de venda do anunciante.

ÁUDIO ADS

Impactar usuários do target que mencionarem palavras e frases do universo da campanha próximo ao mobile.

CONTEXTUAL

Impactar o target que estiver navegando em páginas, editoriais e matérias com termos relacionados a data.



Display

Praça: Definida pelo anunciante

Investimento: R\$20.000,00

Modelo de Compra: CPC

Preço CPC: R\$1,00

Estimativa de Entrega: 20.000 (cliques)



Vídeo

Praça: Definida pelo anunciante

Investimento: R\$20.000,00

Modelo de Compra: CPV

Preço CPV: R\$0,25

Estimativa de Entrega: 80.000 (complete views)



Native

Praça: Definida pelo anunciante

Investimento: R\$20.000,00

Modelo de Compra: CPM

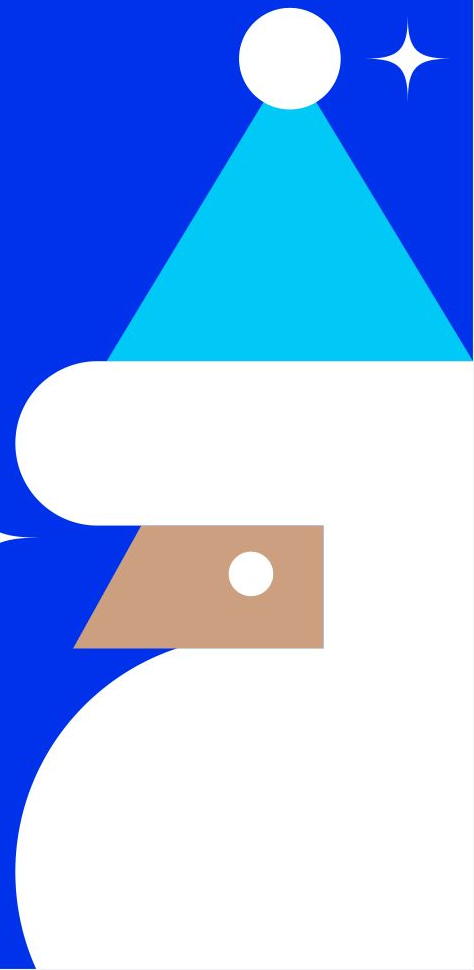
Preço CPM: R\$18,00

Estimativa de Entrega: 1.111.111 (impressões)



COTA
PAPAI
NOEL

R\$120.000,00



ÁUDIO ADS

Impactar usuários do target que mencionarem palavras e frases do universo da campanha próximo ao mobile.

SEARCH TARGET

Impactar usuários do target que pesquisarem palavras e frases do universo da campanha em qualquer lupa do mobile.

TV SYNC

Sincronizar anúncios de TV com mídia mobile somente para usuários do target.

APP BEHAVIOR

Impactar usuários do target que acessarem sites e aplicativos de interesse do anunciante, de forma a apropriar-se das respectivas audiências.

Display

Praça: Definida pelo anunciante

Investimento: R\$30.000,00

Modelo de Compra: CPC

Preço CPC: R\$0,90

Estimativa de Entrega: 33.333 (cliques)

Vídeo

Praça: Definida pelo anunciante

Investimento: R\$30.000,00

Modelo de Compra: CPV

Preço CPV: R\$0,25

Estimativa de Entrega: 120.000 (complete views)

Rich Media

Praça: Definida pelo anunciante

Investimento: R\$30.000,00

Modelo de Compra: CPM

Preço CPM: R\$48,00

Estimativa de Entrega: 625.00 (impressões)

Display

Praça: Definida pelo anunciante

Investimento: R\$30.000,00

Modelo de Compra: CPM

Preço CPM: R\$12,00

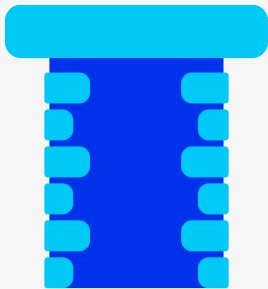
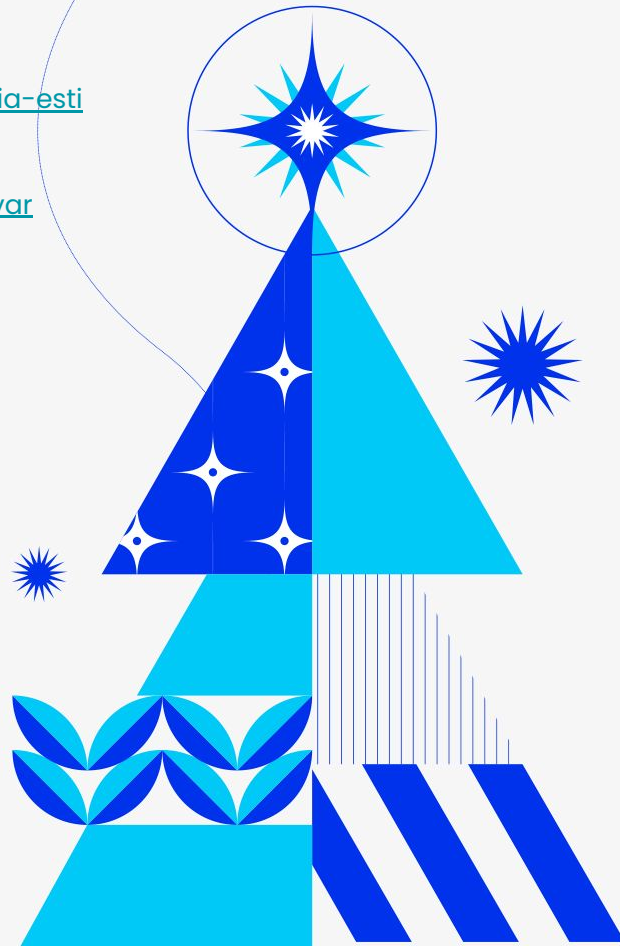
Estimativa de Entrega: 2.500.000 (impressões)



FONTES

<https://site.cndl.org.br/vendas-no-natal-devem-movimentar-r-849-bilhoes-na-economia-estimam-cndlspc-brasil>

<https://gente.globo.com/o-brasileiro-e-um-emocionado-com-o-natal-e-podemos-provar>



CONTATO

OPL Digital

Site: www.opldigital.com

Email Comercial: comercial@opldigital.com

