



GAMES
& Streaming





Data-led.
Human-driven

Somos uma AdTech, fundada em 2015, com o objetivo de unir inovação & tecnologia com análise de dados para ajudar as marcas e anunciantes a impactarem os seus targets de forma assertiva e eficiente.

Com o portfólio de produtos mais completo do mercado, além de DSP e DMP próprias, combinamos a nossa expertise humana com inteligência artificial avançada para auxiliar nossos clientes a alcançarem suas metas e melhores níveis de KPIs de suas campanhas.

Atuamos de forma global, com inventários em todos os continentes, atingindo 96% de toda a internet.

+24.350

Campanhas Veiculadas

+2.900

Cientes Atendidos

+1.6 Bi

Usuários Impactados



Contexto de MERCADO

O Tamanho do Mercado

75,3%

dos brasileiros jogam
games digitais

PGB 2026

US\$ 2,8bi

receita esperada no
Brasil até 2026

PwC / BGS 2025

56,3M

usuários de game
streaming no Brasil
até 2027

Statista

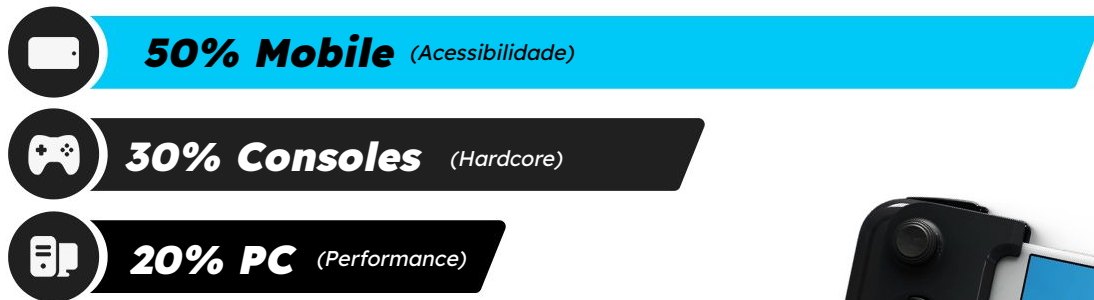
20bi

horas assistidas na
Twitch em 2024

Twitch Recap 2024

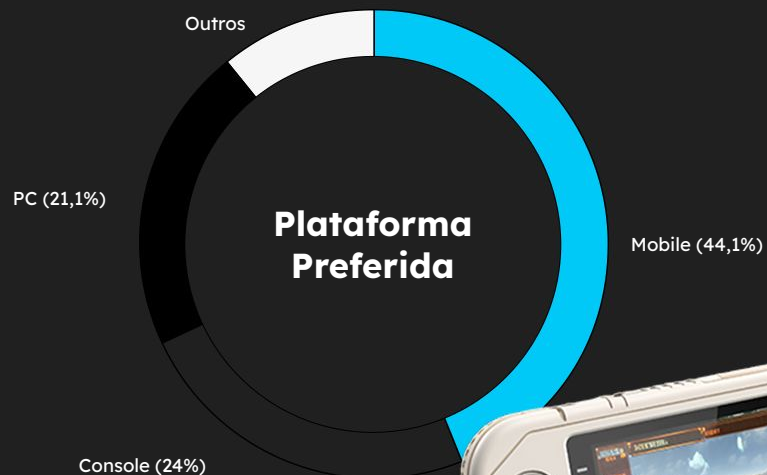


O Brasil é a **2ª maior audiência de eSports do mundo** - 59 milhões de espectadores



Perfil do PÚBLICO

Quem é o Gamer Brasileiro



52,8%

São mulheres - maioria do público gamer
PGB 2026

36,5%

Geração Z (16-29 anos) - novo perfil dominante
PGB 2026

33,7%

Millennials (30-44 anos) - segunda geração
PGB 2026

80,7%

apontam games como principal entretenimento
PGB 2026

Classe A cresceu +1,2% vs 2024 - 17,1% do público.
Classe B1 representa 19,3% (+7,7%).
Renda e consumo em expansão

Marcas NÃO ENDÊMIGAS

A Oportunidade

68,7 %

dos gamers acreditam que marcas precisam falar sobre games

PGB 2025

80,2 %

exigem que essas marcas respeitem a cultura gamer

PGB 2025

Quem já entrou - e como:



Financeiro

Itaú, Nubank, BB

Patrocínio a times,
naming rights



Telecom

Vivo

Naming rights
Vivo Keyd, BGS



Beleza

Fenty Beauty

Collab Arcane
(League of Legends)



Vestuário

Nike

Air Jordan no
Fortnite (nov/2024)

Games são uma “plataforma de anúncios premium e de alta qualidade” — IAB Brasil |
PwC: meio mais assertivo para ROI em escala vs outras mídias digitais

Jet engine are all at capacity!
GAME OVER

Cota

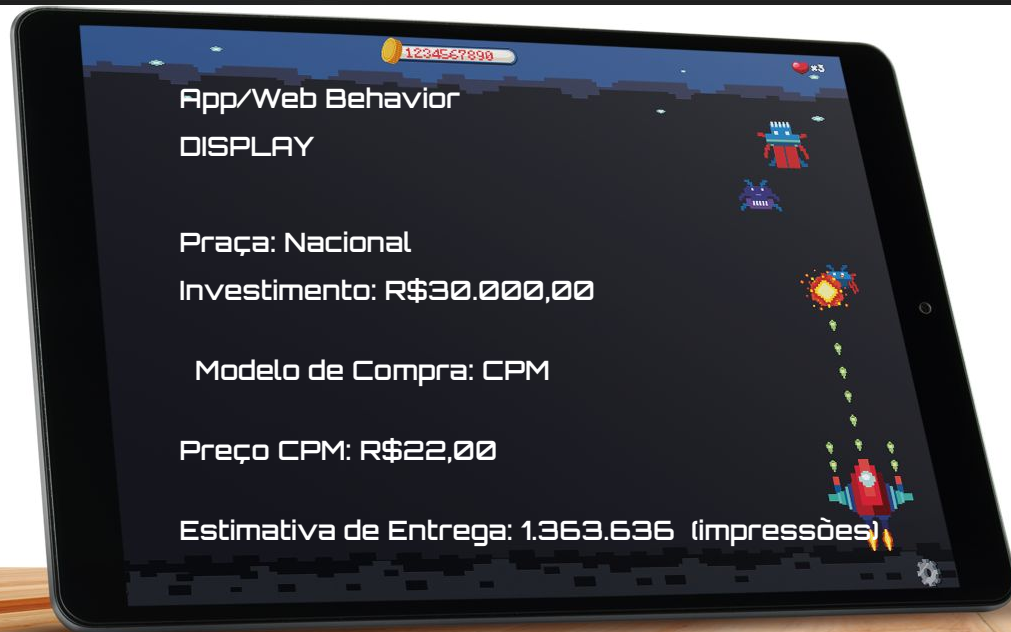
NUOB

R\$30.000,00





Impactar usuários do target que utilizem com frequência sites e aplicativos do Universo Gamer.



Cota

GG

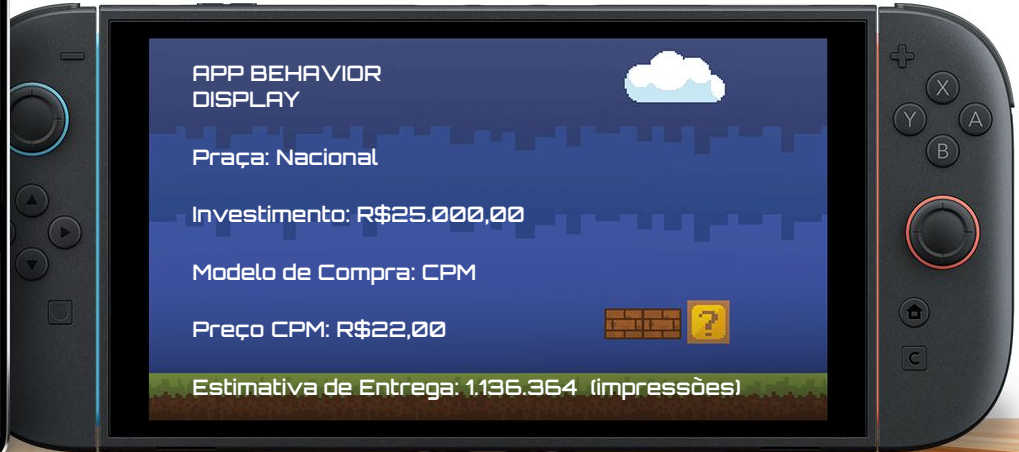
R\$50.000,00



Impactar usuários do target que mencionarem,
palavras e frases do universo de interesse do
anunciante próximo ao mobile.



Impactar usuários do target que utilizem com
frequência sites e aplicativos do Universo Gamer.



Cota

PRO PLAYER

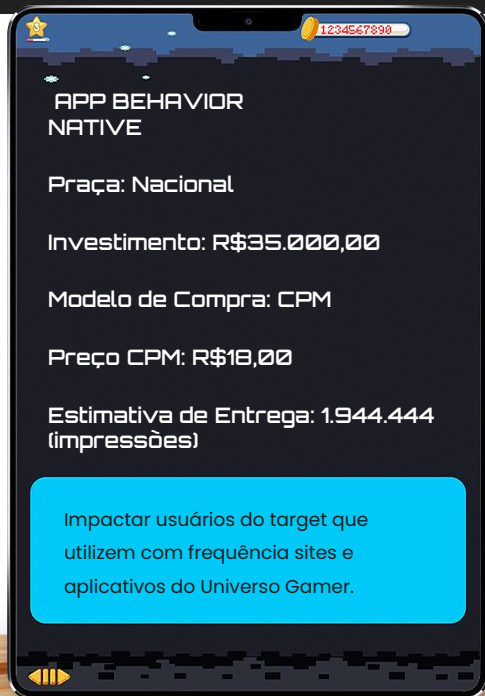
R\$100.000,00



Cota

PRO PLAYER

R\$100.000,00



1234567890

APP BEHAVIOR
NATIVE

Praça: Nacional

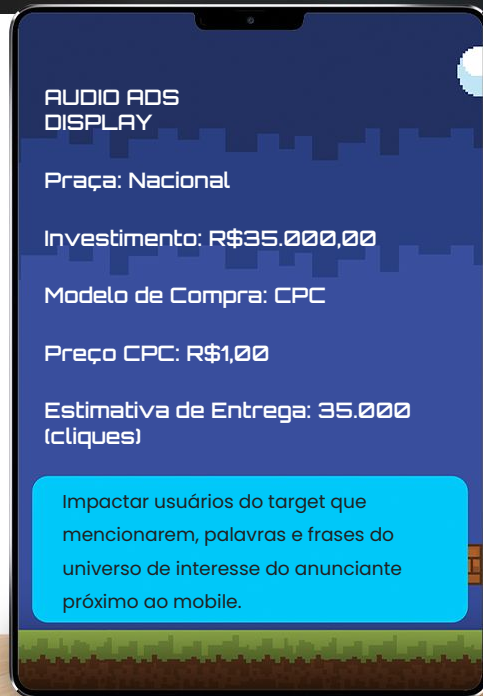
Investimento: R\$35.000,00

Modelo de Compra: CPM

Preço CPM: R\$18,00

Estimativa de Entrega: 1.944.444
(impressões)

Impactar usuários do target que
utilizem com frequência sites e
aplicativos do Universo Gamer.



1234567890

AUDIO ADS
DISPLAY

Praça: Nacional

Investimento: R\$35.000,00

Modelo de Compra: CPC

Preço CPC: R\$1,00

Estimativa de Entrega: 35.000
(cliques)

Impactar usuários do target que
mencionarem, palavras e frases do
universo de interesse do anunciante
próximo ao mobile.



1234567890

STREAMING SYNC
DISPLAY E PUSH

Praça: Nacional

Investimento: R\$30.000,00

Modelo de Compra: CPM

Preço CPM: R\$18,00

Estimativa de Entrega: 1.666.667
(impressões)

Impactar usuários do target que
estiverem assistindo as principais
plataformas de streaming, de forma a
fomentar o consumo simultâneo.

Cota

PRO PLAYERS

R\$100.000,00



Cota

PRO PLAYER 2

R\$100.000,00

 1234567890

APP BEHAVIOR

NATIVE

Praça: Nacional

Investimento: R\$35.000,00

Modelo de Compra: CPM

Preço CPM: R\$18,00

Estimativa de Entrega: 1.944.444 (impressões)

Impactar usuários do target que utilizem com frequência sites e aplicativos do Universo Gamer.

 1234567890

AUDIO ADS

DISPLAY

Praça: Nacional

Investimento: R\$35.000,00

Modelo de Compra: CPC

Preço CPC: R\$1,00

Estimativa de Entrega: 35.000 (cliques)

Impactar usuários do target que mencionarem, palavras e frases do universo de interesse do anunciante próximo ao mobile.

 1234567890

TWITCH

VÍDEO

Praça: Nacional

Investimento: R\$30.000,00

Modelo de Compra: CPM

Preço CPM: R\$18,00

Estimativa de Entrega: 1.666.667 (impressões)

Impactar usuários do target através de inserções de vídeo na twitch.

Cota

PRO PLAYER 2

R\$100.000,00

 1234567890

APP BEHAVIOR
NATIVE

Praça: Nacional

Investimento: R\$35.000,00

Modelo de Compra: CPM

Preço CPM: R\$18,00

Estimativa de Entrega: 1.944.444 (impressões)

Impactar usuários do target que utilizem com frequência sites e aplicativos do Universo Gamer.

 1234567890

AUDIO ADS
DISPLAY

Praça: Nacional

Investimento: R\$35.000,00

Modelo de Compra: CPC

Preço CPC: R\$1,00

Estimativa de Entrega: 35.000 (cliques)

Impactar usuários do target que mencionarem, palavras e frases do universo de interesse do anunciante próximo ao mobile.

 1234567890

APP LIST
VÍDEO

Praça: Nacional

Investimento: R\$30.000,00

Modelo de Compra: CPM

Preço CPM: R\$32,00

Estimativa de Entrega: 937.500 (impressões)

Impactar usuários do target única e exclusivamente em aplicativos do interesse do anunciante (exemplo: jogos mobile).

Informações de CONTATO



VENHA JOGAR COM A
OPL