



PROJETO
FINANCEIRO

Dados de mercado



A quase totalidade (95%) dos brasileiros conectados tem conta em banco, dos quais 67% tem em bancos físicos e digitais.

Este dado nos mostra que existem diversas possibilidades para impactar o público que consome o conteúdo de finanças e diferentes estratégias de segmentação para cada perfil.



Dados de mercado



O perfil do empreendedor brasileiro tem mudado nas últimas décadas. As mulheres passaram a ser a grande maioria, mas também vemos o crescimento e interesse dos jovens por ter o próprio negócio. Outro segmento que tem se destacado é o empreendedorismo pós aposentadoria. **Na maioria dos grandes bancos, como Banco do Brasil e Santander, as mulheres ocupam 65% do número de clientes.**

Quase 8 em cada 10 transações bancárias realizadas no Brasil são feitas em canais digitais, como o mobile banking e internet banking (77%), revela o 2º volume da Pesquisa Febraban de Tecnologia Bancária.



Dados de mercado

9 bancos com maiores ativos no Brasil



Apesar de estar em nono na lista, o **Nubank** superou o Itaú em valor de mercado, se tornando o banco mais valioso da América Latina em 2024. Um dos motivos foi sua praticidade e foco digital: começou oferecendo cartões de crédito com limites baixos e aplicativos de celulares fáceis de usar para atrair brasileiros de todas as classes.

Dados de mercado

Investimentos mais buscados



1

CDBs

2

Tesouro direto

3

LCI/LCA

4

Fundos
multimercado

5

LC/RDB

6

Ações livres

7

Fundos
imobiliários (FIIs)

8

Fundos de ações

9

Debêntures

10

Criptomoedas

Dados de mercado

Canais que são fontes de informação para direcionamento de investimentos pessoais



Fonte: ANBIMA



Youtube

34%



TV

31%



Portais e sites

27%



Instagram

27%



Revistas/Jornais

22%



Whatsapp

18%



Podcasts

13%



Facebook

11%



E-mail

10%



Rádio

10%



Tiktok

5%



Telegram

5%



Linkedin

5%



X

4%

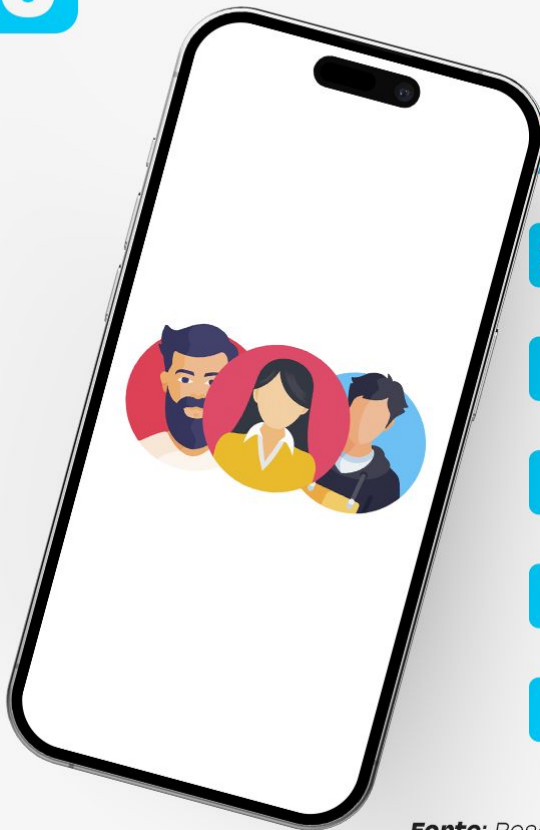


43% dos brasileiros usam aplicativos de bancos

como principal meio
para acompanhar sua
movimentação financeira

Dados de mercado

6 perfis que marcam a relação do brasileiro com dinheiro



26,3% batalhadores

26,1% endividados

21,2% céticos

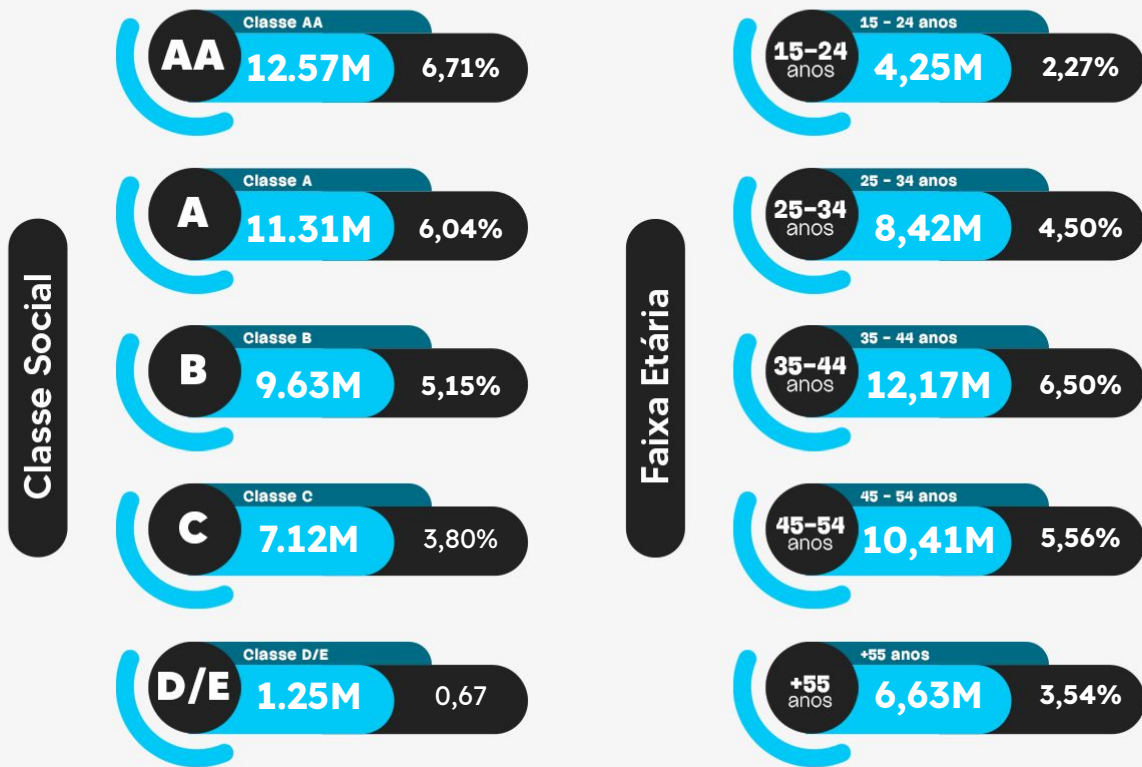
15,2% materialista

6,1% planejadores

5,1% poupadores

Fonte: Pesquisa "A Relação do Brasileiro com Dinheiro"

Dados de usuários interessados em finanças da DMP



Perfil financeiro

da DMP



Perfil **Consumista**

Tendem à compra impulsiva, raramente voltam de um passeio sem uma sacola, pois o ato de comprar lhes traz prazer.

Compram para si, para a família, para amigos e até



Perfil **Planejador**

São organizados, controlados e disciplinados. Estão sempre dentro do orçamento e sabem exatamente como priorizar os gastos.

Preferem economizar a parcelar, por isso, investem em consórcios, previdências privadas,



Perfil **Digital Exclusivo**

Gostam de exclusividade e serviços personalizados aliados à comodidade que a tecnologia oferece. Têm alto poder de consumo e são mais ousados em relação aos gastos e aos investimentos.

Principais

apps

- Banco Inter
- Santander
- Nubank
- Bradesco
- BTG
- Safra
- Itaú
- XP Investimentos
- Rico
- Clear

- Banco do Brasil
- Caixa
- Crefisa
- Sicredi
- Creditas
- C6
- PagBank
- PicPay
- Mercado Pago
- Banco Next



Lista de palavras



Search Target

Itaú | Como abrir uma conta no Itaú | Melhores bancos 2024 |
Melhores taxas de financiamento | Melhores taxas de consórcio |
Santander | Bradesco | BTG | XP | Inter | Itaú Personalité |
Itaú Uniclass | Como aprender a investir |
Como fazer renda extra | Como abrir uma conta PJ |
O que é renda fixa? | O que é renda variável? | Quanto está a taxa
SELIC hoje? | Melhores investimentos | O que é tesouro direto? | O
que são fundos imobiliários? | Nubank |
Abrir uma conta no Nubank

Lista de palavras



Áudio Ads

Itaú | Abrir conta no Itaú | Abrir conta no Santander | Abrir conta no Bradesco | Abrir conta no BTG | Abrir conta na XP
Abrir conta no Inter | Abrir conta no Safra | Melhor banco
Personalite | Uniclass | Educação financeira | Aprender a
investir | Renda fixa | Renda variável | Investimentos | Taxa
selic | Ações | B3 | Aposentadoria | Rendimentos | Taxa de
juros | Bradesco | Santander | BTG | Xp | Safra | Uso Nubank





Cota conservador



App Behavior

Impactar usuários do target que acessem com frequência sites e aplicativos do universo financeiro.



Display



Praça: Nacional

Investimento: R\$15.000,00

Modelo de compra: CPC

Preço CPC: R\$1,30

Estimativa de entrega: 11.538 (cliques)

Aplicativos

Search Target

Impactar usuários do target que pesquisarem, em qualquer lupa da internet, por palavras e frases do universo financeiro.

Vídeo

Praça: Nacional

Investimento: R\$15.000,00

Modelo de compra: CPV

Preço CPV: R\$0,30

Estimativa de entrega: 50.000 (visualizações)



Cota
moderado

R\$60.000,00

App Behavior

Impactar usuários do target que acessem com frequência sites e aplicativos do universo financeiro.



Display



Praça: Nacional

Investimento: R\$20.000,00

Modelo de compra: CPC

Preço CPC: R\$1,20

Estimativa de entrega: 16.667 (cliques)

Aplicativos

Search Target

Impactar usuários do target que pesquisarem, em qualquer lupa da internet, por palavras e frases do universo financeiro.

Vídeo

Praça: Nacional

Investimento: R\$20.000,00

Modelo de compra: CPV

Preço CPV: R\$0,25

Estimativa de entrega: 80.000 (visualizações)



Audio Ads



Impactar usuários do target que mencionarem por palavras e frases do universo financeiro.

Native



Praça: Nacional

Investimento: R\$20.000,00

Modelo de compra: CPM

Preço CPM: R\$22,00

Estimativa de entrega: 909.091 (impressões)



Cota
arrojado

R\$120.000,00



App Behavior

Impactar usuários do target que acessem com frequência sites e aplicativos do universo financeiro.



Display



Praça: Nacional

Investimento: R\$30.000,00

Modelo de compra: CPC

Preço CPC: R\$1,10

Estimativa de entrega: 27.273 (cliques)

Aplicativos

Search Target

Impactar usuários do target que pesquisarem, em qualquer lupa da internet, por palavras e frases do universo financeiro.

Vídeo

Praça: Nacional

Investimento: R\$30.000,00

Modelo de compra: CPV

Preço CPV: R\$0,20

Estimativa de entrega: 150.000 (visualizações)



been, but unfortunately I was to take his place, the International Conference for Environmental Stability (ICES). This conference is supposed to solve the energy crisis

speech with a half-baked gas station roses. Only he didn't make it to his ex-wives house to try and win her back because he ran every red light till he smashed into the driver's side of Sven Kolbe's Mercedes Benz who was on his way to the airport so he could get to New York for the ICES. Arnold Mick walked

I'm the technology reporter, but I'm Norwegian by law and care about the environment more than most, which is why I get a call at 11.32 pm from the ICES asking me to fill in for sleeping beauty. It's the same reason I'm sat in some sub-par New York hotel room working my ass off to figure out what the hell I'm going

sleep, the steric white tiles and neon light cranked up to eleven in favour of either. They

Audio Ads

Impactar usuários do target que mencionarem por palavras e frases do universo financeiro.



Native



Praça: Nacional

Investimento: R\$30.000,00

Modelo de compra: CPM

Preço CPM: R\$18,00

Estimativa de entrega: 1.666.667 (impressões)

Impactar usuários do target que mencionarem por palavras e frases do universo do anunciante.

Display



Praça: Nacional

Investimento: R\$30.000,00

Modelo de compra: CPM

Preço CPM: R\$29,00

Estimativa de entrega: 1.034.483 (impressões)



Fontes



<https://www.thinkwithgoogle.com/intl/pt-br/tendencias-de-consumo/tendencias-de-comportamento/pesquisa-relacao-do-brasileiro-com-dinheiro/>

https://www.anbima.com.br/pt_br/especial/raio-x-do-investidor-2023.htm#:~:text=N%C3%BAmero%20de%20investidores%20em%20trajet%C3%B3ria,de%2060%20milh%C3%B5es%20de%20brasileiros

<https://finsidersbrasil.com.br/estudos-e-relatorios/percentual-de-brasileiros-que-tem-conta-apenas-em-bancos-digitais-chega-a-14/#:~:text=O%20estudo%20investigou%20h%C3%AAlbitos%20e,em%20bancos%20f%C3%ADscos%20e%20digitais>

<https://www.instagram.com/reel/C7Ets6FsUAY/?igsh=MWNwMXhlc2hmeXk4aw%3D%3D>

<https://valorinveste.globo.com/objetivo/hora-de-investir/noticia/2023/12/19/quais-foram-os-investimentos-mais-buscados-de-2023.ghtml>

<https://valor.globo.com/financas/stories/2024/05/29/saiba-quais-sao-os-bancos-mais-valiosos-do-brasil.ghtml>

<https://portal.febraban.org.br/noticia/3950/pt-br/>

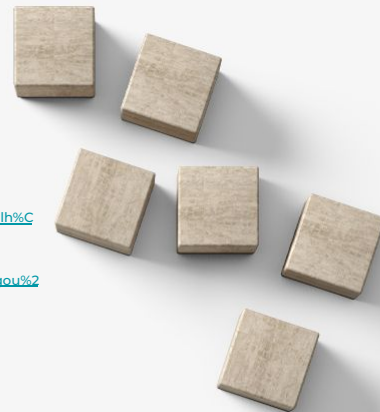
<https://inteligenciafinanceira.com.br/onde-investir/investimentos/melhores-investimentos-2023/>

<https://www.instagram.com/reel/C7Ets6FsUAY/?igsh=MWNwMXhlc2hmeXk4aw%3D%3D>

<https://valorinveste.globo.com/objetivo/hora-de-investir/noticia/2023/12/19/quais-foram-os-investimentos-mais-buscados-de-2023.ghtml>

<https://valor.globo.com/financas/stories/2024/05/29/saiba-quais-sao-os-bancos-mais-valiosos-do-brasil.ghtml>

<https://portal.febraban.org.br/noticia/3950/pt-br/>





OPL Digital

Site: www.opldigital.com

Telefone: +55 (11) 2528 - 9201

Whatsapp: +55 (11) 5041 - 6971

Endereço: Av. Engenheiro Luís Carlos Berrini, 105
Itaim - São Paulo

Email Comercial: comercial@opldigital.com

