

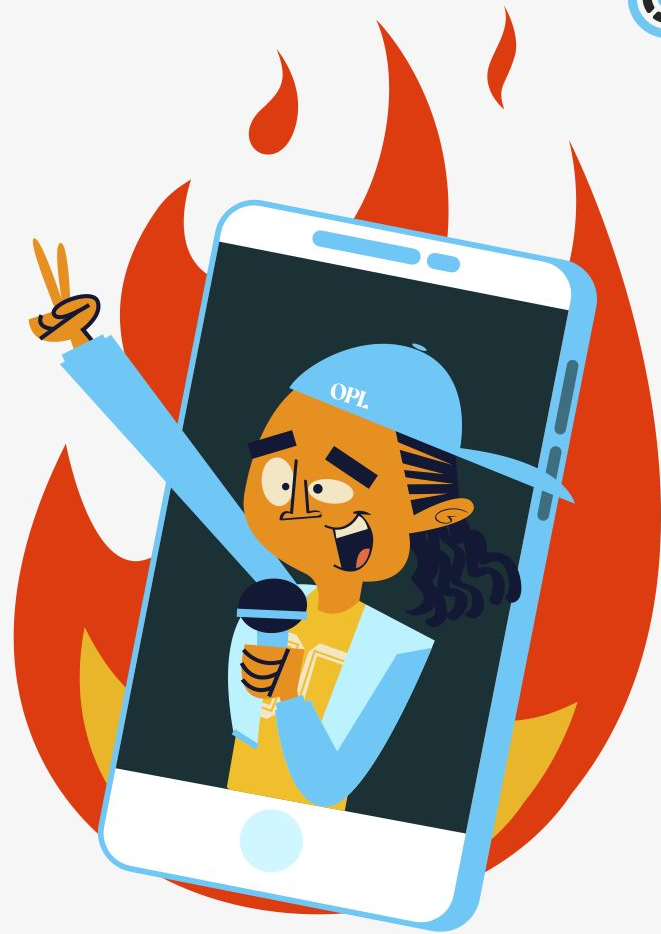
PROJETO

FESTIVAIS EVENTOS SHOWS



DADOS DE MERCADO

- Projeção oficial da ABRAPE (Associação Brasileira de Promotores de Eventos) indica que o consumo total do setor de eventos no Brasil deve alcançar **R\$ 141,1 bilhões em 2025**, já descontados efeitos de inflação.
- Essa projeção considera todos os segmentos do setor (shows, festivais, feiras, congressos, entretenimento, etc.) com impacto direto e indireto na economia, e representa um **crescimento de 8,4% em relação a 2024**.
- Até outubro de 2025, o **consumo já registrado no setor cultural e de entretenimento (que faz parte desse total) atingiu R\$ 103,49 bilhões, o maior valor da série histórica para o período entre janeiro e setembro**. Isso mostra que o setor estava seguindo firme em direção à projeção final de R\$ 141,1 bilhões.
- Segundo dados do Centro de Inteligência da Economia do Turismo (Ciet), **os três shows da cantora Taylor Swift que aconteceram no Allianz Parque injetaram R\$ 240 milhões em São Paulo**.



* DADOS DE * MERCADO



FESTIVAL NÃO É SÓ AWARENESS: É UM MOMENTO DE CONSUMO CONCENTRADO (DESLOCAMENTO + ALIMENTAÇÃO + TRANSPORTE + COMPRAS) COM IMPACTO MENSURÁVEL EM MÚLTIPLAS CATEGORIAS.

TURISMO NO BRASIL SEGUE FORTE: NOS PRIMEIROS 7 MESES DE 2025, VISITANTES INTERNACIONAIS INJETARAM US\$ 4,9 BILHÕES (+13% VS. 2024), MOSTRANDO TENDÊNCIA DE CRESCIMENTO DO MUSIC TOURISM.

GRANDES SHOWS EM ESPAÇOS PÚBLICOS (EX.: LADY GAGA EM COPACABANA EM 2025) ATRAÍRAM MAIS DE 2 MILHÕES DE PESSOAS E INJETARAM CERCA DE R\$ 600 MILHÕES NA ECONOMIA LOCAL (ATIVANDO HOTÉIS, BARES E COMÉRCIO).





ROCK IN RIO

Aumento na presença e fluxo
de pessoas nos locais durante
o **RiR no RJ**.



78%
BARES



82%
**ATRAÇÕES
TURÍSTICAS**



98%
PISCINAS



126%
HOTÉIS

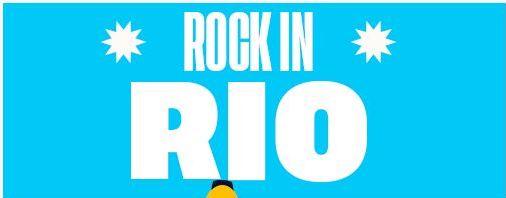


135%
**GALERIA
DE ARTE**



552%
PARQUES





ROCK IN RIO

Aumento na presença e fluxo
de pessoas nos locais durante
o RiR no RJ.



EDIÇÃO 40ª (2024) GEROU ~R\$ 2,9 BILHÕES NA ECONOMIA DO RIO DE JANEIRO EM OCUPAÇÃO DE HOTELARIA, TRANSPORTE E CONSUMO LOCAL.

FESTIVAL ATRAIU ~730 MIL PESSOAS AO LONGO DE 7 DIAS, COM GRANDE IMPACTO EM SERVIÇOS LOCAIS (ALIMENTAÇÃO, ESTADIA, MOBILIDADE).

DESDE 2017, O ROCK IN RIO ACUMULOU MAIS DE R\$ 10,6 BILHÕES DE IMPACTO ECONÔMICO LOCAL E GEROU MAIS DE 100 MIL EMPREGOS DIRETOS E INDIRETOS AO LONGO DOS ANOS.



★ LOLLAPALOOZA ★

Aumento na presença e fluxo de pessoas nos locais durante o **Lolla em SP**.



294%
HOTÉIS



294%
RESTAURANTES



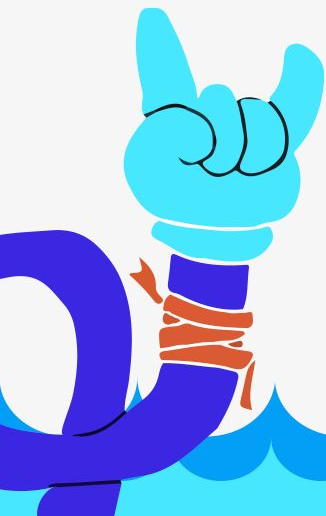
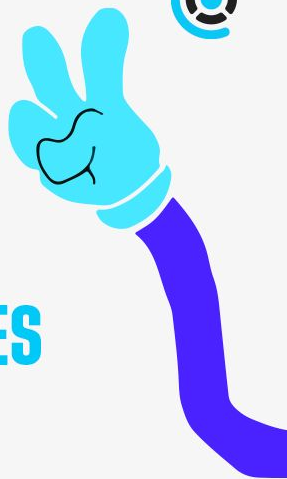
352%
MUSEUS



356%
BALADAS



381%
BARES



THE TOWN



A EDIÇÃO DE 2025 DE MOVIMENTOU R\$ 2,2 BILHÕES NA ECONOMIA DA CIDADE DE SP (INCLUINDO DIVERSIDADE DE SERVIÇOS).

CRIOU MAIS DE 23 000 EMPREGOS DIRETOS E INDIRETOS NO ENTORNO DO EVENTO.

PÚBLICO ESTIMADO 2023: A PRIMEIRA EDIÇÃO REUNIU APROXIMADAMENTE 500 000 PESSOAS AO LONGO DOS DIAS DE FESTIVAL.

DIVERSIDADE MUSICAL E AMPLA ATRAÇÃO DE PÚBLICO: LINE-UP INCLUIU GRANDES NOMES INTERNACIONAIS E NACIONAIS EM GÊNEROS COMO POP, ROCK, URBANO E ELETRÔNICO, AMPLIANDO O REACH DE PÚBLICO.

MARCAS PRESENTES: PATROCINADORES E CAMPANHAS DE MARCAS COMO HEINEKEN, VIVO E IFOOD FORAM REGISTRADAS NO EVENTO, JUNTO COM ATIVAÇÕES NA PRAÇA E COMERCIALIZAÇÃO DE MERCHANDISING (LOJA OFICIAL VENDEU +100 000 ITENS, COM 93% ESGOTADO).



✦ PÚBLICO ✦



FAIXA ETÁRIA PREDOMINANTE: PÚBLICO DE 18 A 34 ANOS, RESPONSÁVEL POR APROXIMADAMENTE 46% DA PARTICIPAÇÃO EM FESTIVAIS E NO MUSIC TOURISM NO BRASIL, CONCENTRANDO A MAIOR FATIA DE RECEITA.

FORÇA DO MUSIC TOURISM: OS FESTIVAIS REPRESENTAM CERCA DE 42% DA RECEITA TOTAL DO TURISMO MUSICAL NO PAÍS (2024), CONSOLIDANDO GRANDES EVENTOS COMO PRINCIPAIS POLOS DE ATRAÇÃO E MOBILIZAÇÃO DE PÚBLICO.

CONCENTRAÇÃO REGIONAL: O SUDESTE CONCENTRA CERCA DE 48% DA MOVIMENTAÇÃO, COM SÃO PAULO E RIO DE JANEIRO COMO OS PRINCIPAIS HUBS NACIONAIS E INTERNACIONAIS.

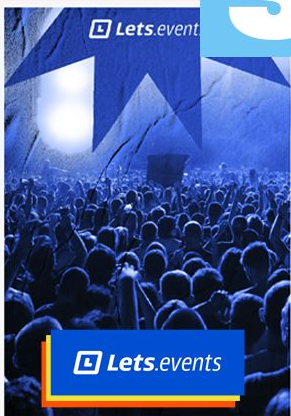
PERFIS COMPORTAMENTAIS MAIS RECORRENTES:

LOYAL HEAVY TRIBE: ALTA AFINIDADE MUSICAL, FORTE RECORRÊNCIA E TICKET MÉDIO ACIMA DA MÉDIA.

HEDONISTIC DANCE CROWD: PÚBLICO JOVEM, ORIENTADO POR EXPERIÊNCIA, SOCIALIZAÇÃO E ALTO ENGAJAMENTO DIGITAL.

CULTURAL OMNIVORES: PERFIL MAIS EDUCADO E DIVERSIFICADO, SENSÍVEL A EXPERIÊNCIAS CULTURAIS E DE LIFESTYLE.

PRINCIPAIS SITES/APPS





PRINCIPAIS PALAVRAS-CHAVE



ROCK IN RIO

ROCK THE MONTAIN

JOÃO ROCK

FESTIVAL TURÁ

TOMORROWLAND

HOPE PRIDE

FESTIVAL MADÁ

FESTIVAL

LINE UP

INGRESSOS

COMPRAR INGRESSO

AGENDA DE SHOWS

PALCOS

VAMOS PRO SHOW

LOLLAPALOOZA

THE TOWN

INFORMAÇÕES EM TEMPO REAL

DIA BRASIL RIR

JÁ COMPROU INGRESSO

DIA DO SHOW

VAMOS DE UBER PRO SHOW

ESQUENTA PRO SHOW

ATRAÇÕES

AFTER

PRIMEIRO LOTE

VOU DE PISTA

CAMAROTE

PISTA PREMIUM

FESTIVAL EM SP

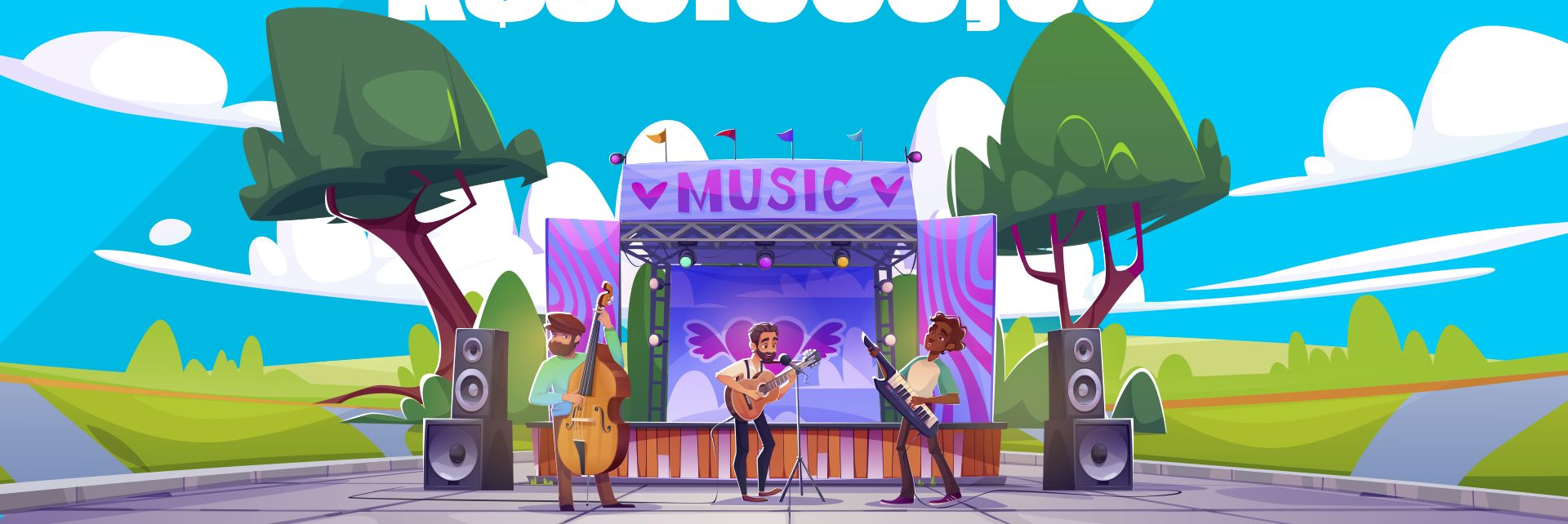
FESTIVAL NO RJ

REALIZAÇÃO: 



COTA
PISTA

R\$30.000,00



SOLUÇÃO

GEOLOCALIZAÇÃO



Impactar usuários que estiverem no **local de interesse do anunciante** como shows, eventos, festivais, palcos, entre outros.



Push Notification

Praça: Local do evento + Raio de 2KM

Investimento: R\$15.000,00

Modelo de compra: CPM

Preço CPM: R\$25,00

Estimativa de entrega: 600.000 (impressões)

SOLUÇÃO

APP/WEB BEHAVIOR



Sympla | Fourpass | Lets.events |
Appticket | Eventbrite | Ticket360 |
Even3 | Eventim | 4.Events |
Ticketmaster



Impactar usuários do target que acessem com frequência sites e aplicativos do universo de entretenimento, shows, eventos e festivais.



Native

Praça: Nacional

Investimento: R\$15.000,00

Modelo de compra: CPM

Preço CPM: R\$25,00

Estimativa de entrega: 600.000 (impressões)



GOTA BACKSTAGE

R\$50.000,00



SOLUÇÃO

GEOLOCALIZAÇÃO



Impactar usuários que estiverem no **local de interesse do anunciante** como shows, eventos, festivais, palcos, entre outros.



Push Notification

Praça: Local do evento + Raio de 2KM

Investimento: R\$15.000,00

Modelo de compra: CPM

Preço CPM: R\$22,00

Estimativa de entrega: 681.818 (impressões)



Impactar usuários que estiverem **conectados em redes Wi-Fi** em hotéis, restaurantes, cafeterias, estações e etc.



Vídeo

Praça: Cidade de realização do evento

Investimento: R\$15.000,00

Modelo de compra: CPV

Preço CPV: R\$0,30

Estimativa de entrega: 50.000 (Views Completos)

SOLUÇÃO

APP/WEB BEHAVIOR



Sympla | Fourpass | Lets.events |
Appticket | Eventbrite | Ticket360 |
Even3 | Eventim | 4.Events |
Ticketmaster



Impactar usuários do target que acessem com frequência sites e aplicativos do universo de entretenimento, shows, eventos e festivais.



Native

Praça: Nacional

Investimento: R\$20.000,00

Modelo de compra: CPM

Preço CPM: R\$22,00

Estimativa de entrega: 909.090 (impressões)

☆ GOTA ☆
CAMAROTE

R\$100.000,00



SOLUÇÃO

GEOLOCALIZAÇÃO



Impactar usuários que estiverem no **local de interesse do anunciante** como shows, eventos, festivais, palcos, entre outros.



Push Notification

Praça: Local do evento + Raio de 2KM

Investimento: R\$25.000,00

Modelo de compra: CPM

Preço CPM: R\$18,00

Estimativa de entrega: 1.388.889 (impressões)



Impactar usuários que estiverem **conectados em redes Wi-Fi** em hotéis, restaurantes, cafeterias, estações e etc.



Vídeo

Praça: Cidade de realização do evento

Investimento: R\$25.000,00

Modelo de compra: CPV

Preço CPV: R\$0,25

Estimativa de entrega: 100.000 (Views Completos)

Impactar usuários do target que mencionarem por palavras e frases relacionadas aos eventos, festivais e shows,, próximas ao mobile.



SOLUÇÃO

AÚDIO ADS



Rock in Rio | Rock The Mountain | João Rock | Festival Turá | Tomorrowland | Hope Pride | Festival Madá | Festival | Line up | Ingressos | Agenda de shows | Palcos | Comprar ingresso | Vamos pro show | Lollapalooza | The Town | Informações em tempo real | Dia do Brasil | Já comprou ingresso | Dia do show | Vamos de uber pro show | Esquenta para o show | Atrações | After | Primeiro lote | Vou de pista | Camarote | Pista premium | Festival em São Paulo | Festival no Rio de Janeiro

Display

Praça: Nacional

Investimento: R\$25.000,00

Modelo de compra: CPC

Preço CPC: R\$1,00

Estimativa de entrega: 25.000 (cliques)

SOLUÇÃO

APP/WEB BEHAVIOR



Sympla | Fourpass | Lets.events |
Appticket | Eventbrite | Ticket360 |
Even3 | Eventim | 4.Events |
Ticketmaster



Impactar usuários do target que acessem com frequência sites e aplicativos do universo de entretenimento, shows, eventos e festivais.



Native

Praça: Nacional

Investimento: R\$25.000,00

Modelo de compra: CPM

Preço CPM: R\$18,00

Estimativa de entrega: 1.388.889 (impressões)

★ FONTE ★

- [ABRAPE](#)
- [Panrotas](#)
- [Rio Times Online](#)
- [Exame](#)
- [CNN Brasil](#)
- [Ministério do Turismo](#)
- [Think with Google](#)
- [Tino Econômico](#)
- [Wikipedia](#)
- [Credence Research](#)
- [University of Lapland \(LaCRIS\)](#)



★ **CONTATO** ★

