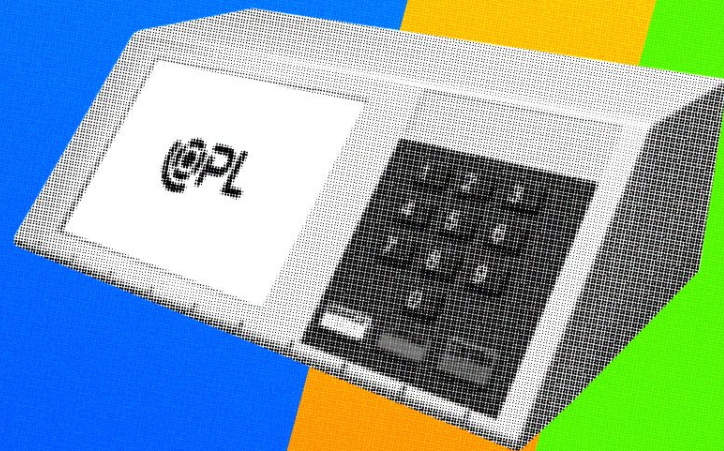


PROJETO  
**ELEIÇÕES 2026**



# SOBRE A OPL

## Data-led. Human-driven

Somos uma AdTech, fundada em 2015, com o objetivo de unir inovação & tecnologia com análise de dados para ajudar as marcas e anunciantes a impactarem os seus targets de forma assertiva e eficiente.

Com o portfólio de produtos mais completo do mercado, além de DSP e DMP próprias, combinamos a nossa expertise humana com inteligência artificial avançada para auxiliar nossos clientes a alcançarem suas metas e melhores níveis de KPIs de suas campanhas.

Atuamos de forma global, com inventários em todos os continentes, atingindo 96% de toda a internet.

**+24.350**

Campanhas Veiculadas

**+2.900**

Clientes Atendidos

**+1.6 Bi**

Usuários Impactados



# O PODER DAS ELEIÇÕES 2026

Eleições não movimentam apenas voto, mas também atenção, informação, opinião, busca, debate e consumo de conteúdo. O período gera picos de audiência em:



TV aberta



Portais de notícia



Redes sociais



YouTube



Podcasts/videocasts



Buscadores



Aplicativos de  
mensagem



Lives, debates e  
entrevistas

Assim como Copa e Carnaval, eleições funcionam como um grande “evento cultural e midiático”, com alto volume de conversas e múltiplas telas.

## Leitura para mídia

Eleição aumenta o consumo de jornalismo e conteúdo explicativo.

O usuário não acompanha apenas uma tela: ele assiste, pesquisa, comenta e compartilha.

Oportunidade para campanhas contextuais em ambientes de notícia, vídeo e segunda tela.



# O PODER DAS ELEIÇÕES 2026

dos brasileiros com a atenção nacional

As eleições gerais de 2026 acontecem em 04 de outubro, com possível segundo turno em 25 de outubro.

O eleitor votará para:

Presidente e Vice-Presidente

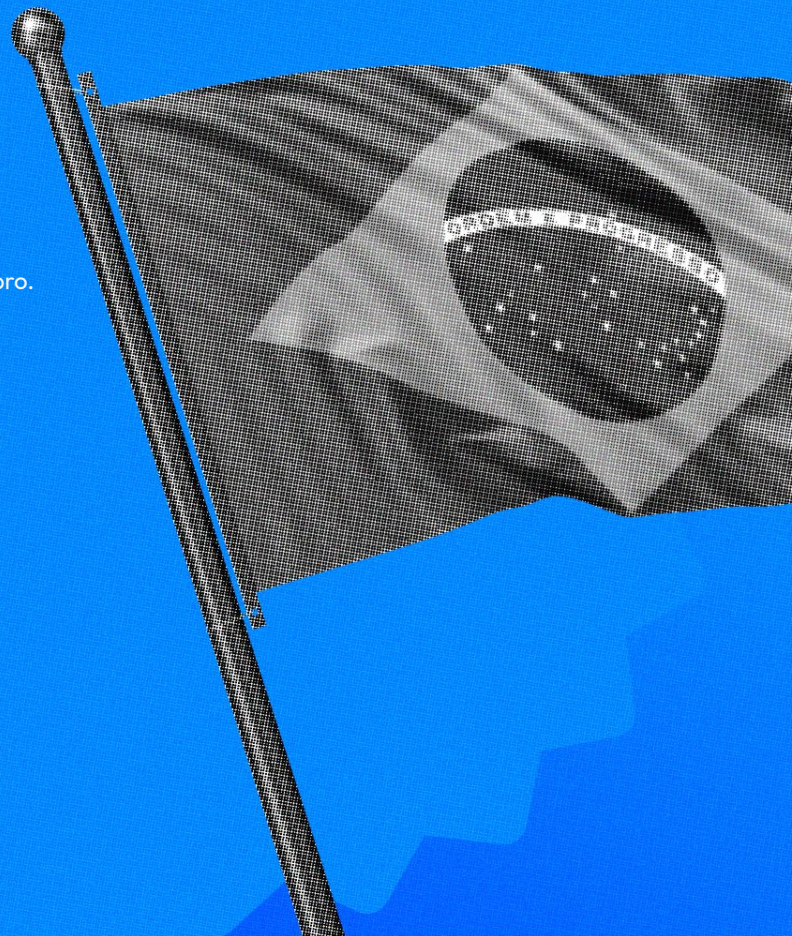
Governadores e Vice-Governadores

Deputados Federais

Deputados Estaduais/Distritais

Senadores

- Serão renovados **513 assentos da Câmara dos Deputados**.
- O Senado terá renovação de **54 das 81 cadeiras**, equivalente a **2/3 da casa**.
- Em 2022, aproximadamente **156,4 milhões de brasileiros estavam aptos a votar**.
- O comparecimento foi de cerca de **79%** no 1º e no 2º turno da eleição presidencial de 2022.

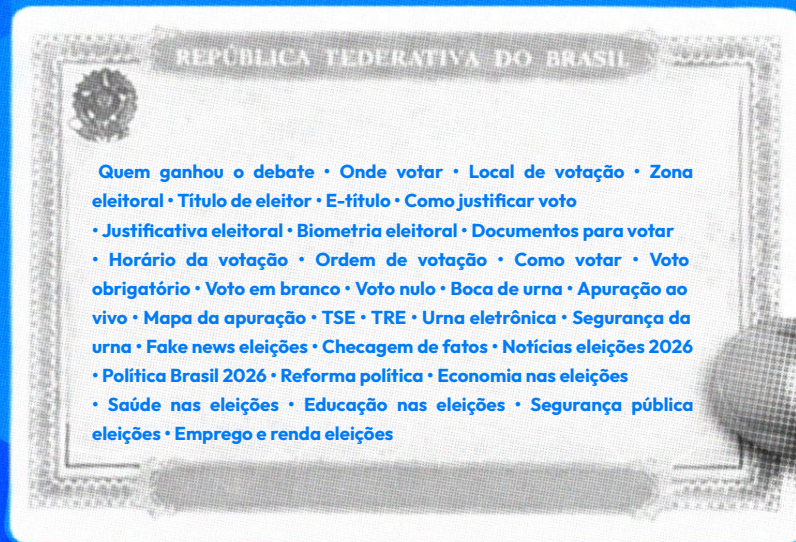


# PALAVRAS CHAVE

## REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL

• Eleições 2026 • Eleição presidencial 2026 • Data das eleições 2026 • Quando é a eleição 2026 • Primeiro turno 2026 • Segundo turno 2026 • Candidatos 2026 • Candidatos à presidência • Candidatos a governador • Candidatos ao Senado • Candidatos a deputado federal • Candidatos a deputado estadual • Quem são os candidatos • Pesquisa eleitoral • Pesquisa presidencial • Pesquisa para governador • Intenção de voto • Cenário eleitoral • Propostas dos candidatos • Plano de governo • Comparativo de candidatos • Debate presidencial • Debate dos candidatos • Horário eleitoral • Propaganda eleitoral • Apuração eleições 2026 • Resultado das eleições • Resultado primeiro turno • Resultado segundo turno • Quem ganhou a eleição

# PALAVRAS CHAVE



# COTA SANTINHO

● R\$ 15.000,00



\*para cotas desse projeto, é necessário que o pagamento seja antecipado.

# COTA SANTINH O

## TV/RÁDIO/STREAMING SYNC DISPLAY E PUSH

**Praça:** Respectiva praça do candidato

**Investimento:** R\$7.500,00

**Modelo de Compra:** CPM

**Preço CPM:** R\$24,00

**Estimativa de Entrega:** 312.500  
(impressões)

Impactar usuários do target mediante a sincronização com programas de interesse do anunciante, seja por rádio, TV ou plataformas de streaming, aproveitando a audiência desses meios.

## MDOOH VÍDEO

**Praça:** Respectiva praça do candidato

**Investimento:** R\$7.500,00

**Modelo de Compra:** CPV

**Preço CPV:** R\$0,36

**Estimativa de Entrega:** 20.833 (views)

Impactar usuários do target através da sincronização com as faces OOH do anunciante, de forma a realizar o impacto no mobile, fomentando o consumo simultâneo.

OPL  
DIGITAL

15000

15000

COTA

# BOCA DE URNA

●● R\$ 50.000,00



\*para cotas desse projeto, é necessário que o pagamento seja antecipado.

COTA

# BOCA DE URNA

## DMP DISPLAY E PUSH

**Praça:** Respectiva praça do candidato

**Investimento:** R\$10.000

**Modelo de Compra:** CPM

**Preço CPM:** R\$22,00

**Estimativa de Entrega:** 454.545  
(impressões)

Impactar usuários do target através de hipersegmentação, com base no comportamento online.

## DMP VÍDEO

**Praça:** Respectiva praça do candidato

**Investimento:** R\$10.000,00

**Modelo de Compra:** CPV

**Preço CPV:** R\$0,30

**Estimativa de Entrega:** 33.333 (views)

Impactar usuários do target através de hipersegmentação, com base no comportamento online.



COTA

# BOCA DE URNA

TV/RÁDIO/STREAMING SYNC  
DISPLAY E PUSH

**Praça:** Respectiva praça do candidato

**Investimento:** R\$15.000,00

**Modelo de Compra:** CPM

**Preço CPM:** R\$22,00

**Estimativa de Entrega:** 681.818  
(impressões)

Impactar usuários do target mediante a sincronização com programas de interesse do anunciante, seja por rádio, TV ou plataformas de streaming, aproveitando a audiência desses meios.

MDCOH  
VÍDEO

**Praça:** Respectiva praça do candidato

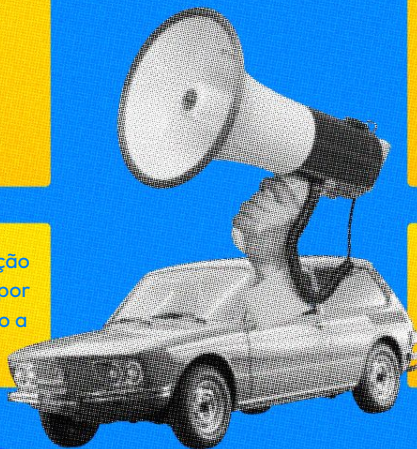
**Investimento:** R\$10.000,00

**Modelo de Compra:** CPV

**Preço CPV:** R\$0,30

**Estimativa de Entrega:** 50.000 (views)

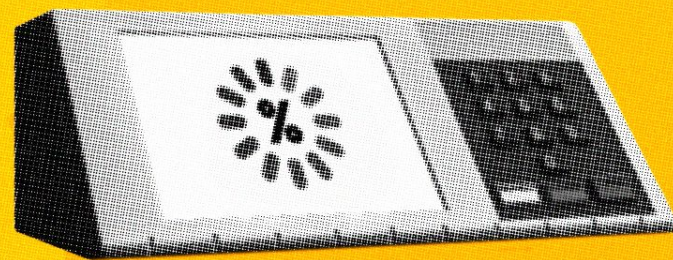
Impactar usuários do target através da sincronização com as faces OOH do anunciante, de forma a realizar o impacto no mobile, fomentando o consumo simultâneo.



COTA

# APURAÇÃO

● ● ● R\$ 100.000,00



\*para cotas desse projeto, é necessário que o pagamento seja antecipado.

COTA

# APURAÇÃO

## DMP DISPLAY E PUSH

**Praça:** Respectiva praça do candidato

**Investimento:** R\$20.000,00

**Modelo de Compra:** CPM

**Preço CPM:** R\$17,00

**Estimativa de Entrega:** 1.176.471  
(impressões)

Impactar usuários do target através de  
hipersegmentação, com base no comportamento  
online.

## DMP VÍDEO

**Praça:** Respectiva praça do candidato

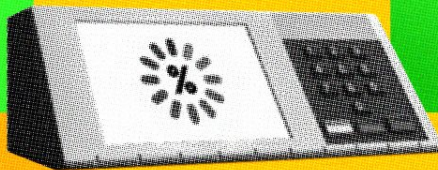
**Investimento:** R\$20.000,00

**Modelo de Compra:** CPV

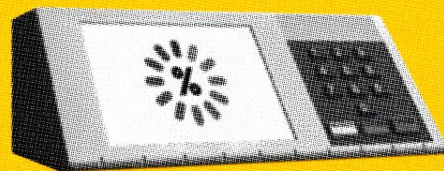
**Preço CPV:** R\$0,25

**Estimativa de Entrega:** 80.000 (views)

Impactar usuários do target através de  
hipersegmentação, com base no comportamento  
online.



# COTA APURAÇÃO



## TV/RÁDIO/STREAMING SYNC DISPLAY E PUSH

**Praça:** Respectiva praça do candidato

**Investimento:** R\$20.000,00

**Modelo de Compra:** CPM

**Preço CPM:** R\$17,00

**Estimativa de Entrega:** 1.176.471

(impressões)

Impactar usuários do target mediante a sincronização com programas de interesse do anunciante, seja por rádio, TV ou plataformas de streaming, aproveitando a audiência desses meios.

## MDOOH VÍDEO

**Praça:** Respectiva praça do candidato

**Investimento:** R\$20.000,00

**Modelo de Compra:** CPV

**Preço CPV:** R\$0,25

**Estimativa de Entrega:** 80.000 (views)

Impactar usuários do target através da sincronização com as faixas OOH do anunciante, de forma a realizar o impacto no mobile, fomentando o consumo simultâneo.

## CONTEXTUAL NATIVE ADS

**Praça:** Respectiva praça do candidato

**Investimento:** R\$20.000,00

**Modelo de Compra:** CPM

**Preço CPM:** R\$17,00

**Estimativa de Entrega:** 1.176.471

(impressões)

Impactar usuários do target que estejam navegando em notícias, matérias, editoriais, de acordo com o perfil comportamental

# FONTES

[https://en.wikipedia.org/wiki/2026\\_Brazilian\\_general\\_election](https://en.wikipedia.org/wiki/2026_Brazilian_general_election)

<https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/digital-news-report/2025/brazi>



# CONTATO

OPL Digital

-  
-  
-  
-

