



12 de Junho · dia dos

namo
rados





Tamanho do mercado

O Dia dos Namorados é uma das principais datas comerciais do primeiro semestre no Brasil, especialmente forte nos setores de moda, perfumaria, chocolates, restaurantes e e-commerce.

O comércio brasileiro deve movimentar **cerca de R\$ 22 bilhões** na data.

Fonte: CNDL / SPC Brasil 2025

Aproximadamente **93 milhões de consumidores** pretendem comprar presentes.

Fonte: CNDL / SPC Brasil 2025

O e-commerce deve faturar **R\$ 9,23 bilhões no período da data**, com crescimento de **14% em relação a 2024**.

Fonte: ABComm 2025

As vendas online podem atingir **16,7 milhões de pedidos**, com ticket médio próximo de R\$ 550.

Fonte: ABComm 2025

O varejo físico também cresce com a data, com projeção de aumento de **3,2% nas vendas do comércio**.

Fonte: CNC 2025



59%

dos brasileiros pretendem comprar presentes para o Dia dos Namorados.

66%

pretendem comprar o presente de Dia dos Namorados entre 1 mês e 15 dias antes da data.

R\$ 238

é o gasto médio estimado por consumidor, aproximadamente

A maioria dos consumidores compra **1 presente** mas parte do público compra 2 ou mais itens

A celebração ocorre principalmente:

37%
em casa

29%
em restaurantes

9%
na casa do parceiro(a)

Produtos mais vendidos

Principais categorias de presentes:

Perfumes e cosméticos 39%

Roupas/Roupa íntima 37%

Calçados 24%

Chocolates 18%

Jantar ou experiência gastronômica 20%

Fonte: CNDL / SPC Brasil 2025

Outras categorias relevantes:

Eletrônicos

Acessórios

Flores

Kits presenteáveis

Fonte: Ebit | NielsenIQ | Mercado & Consumo



Comportamento digital e jornada mobile

Grande parte das compras começa com **busca online por ideias de presente.**

Fonte: Google Trends Brasil

As buscas por “**presente dia dos namorados**” crescem significativamente **nas duas semanas anteriores à data.**

Fonte: Google Trends

O pico de buscas ocorre **entre 3 e 5 dias antes da data.**

Fonte: Google Trends

Consumidores utilizam principalmente:

 Google

 Instagram

 TikTok

 YouTube

 Apps de varejo

Fonte: DataReportal Brasil 2025



Preferências do público em publicidade

63% dos brasileiros preferem anúncios personalizados quando consomem conteúdo

IAB Brasil 2024/2025

Campanhas com **apelo emocional** apresentam maior engajamento no período.

Fonte: Think With Google Brasil

Formatos que tendem a performar melhor na data:



Rich Media



Video curto



anúncios contextualizados



campanhas geolocalizadas

Fonte: IAB Brasil | Kantar Media





Insights estratégicos para campanhas

-  Forte apelo emocional
-  Alta busca por ideias de presentes
-  Grande uso de dispositivos móveis na jornada
-  Alta intenção de compra nas duas semanas anteriores à data
-  Crescimento relevante do e-commerce

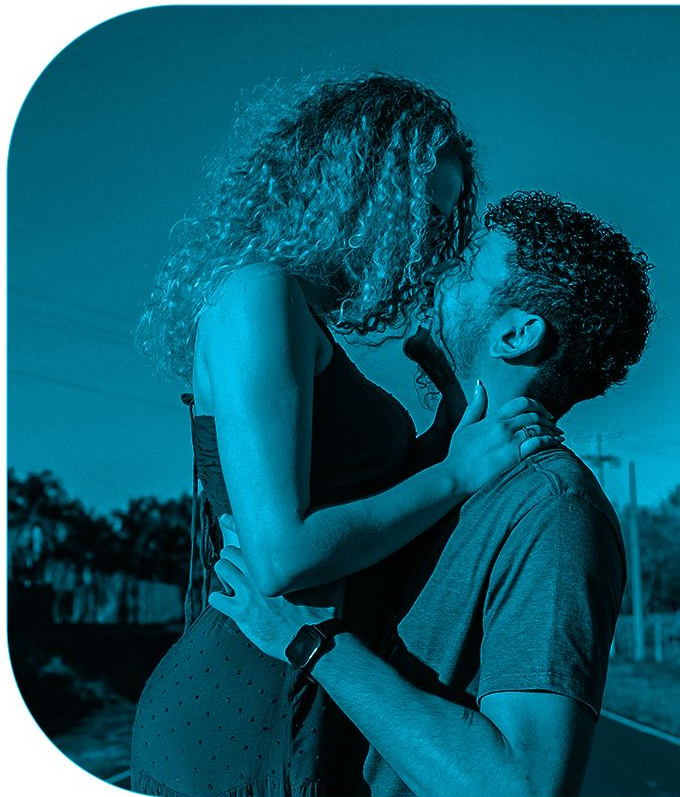
Isso torna a data ideal para ativações com:

Segmentação por
intenção de busca

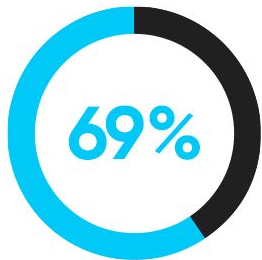
campanhas
contextualizadas

impacto em
momentos de decisão

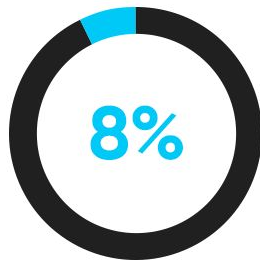
comunicação com
gatilho emocional



O Brasil é um país apaixonado



Estão em um relacionamento heterossexual.



Estão em um relacionamento homossexual.

65% são monogâmicos
4% são não monogâmicos

23% preferiram não declarar ou disseram se enquadrar em outro tipo de relacionamento.

50% gostariam de ver mais diversidade nas comunicações da data.

7% são monogâmicos
1% são não monogâmicos

50% gostariam de ver mais diversidade nas comunicações da data.

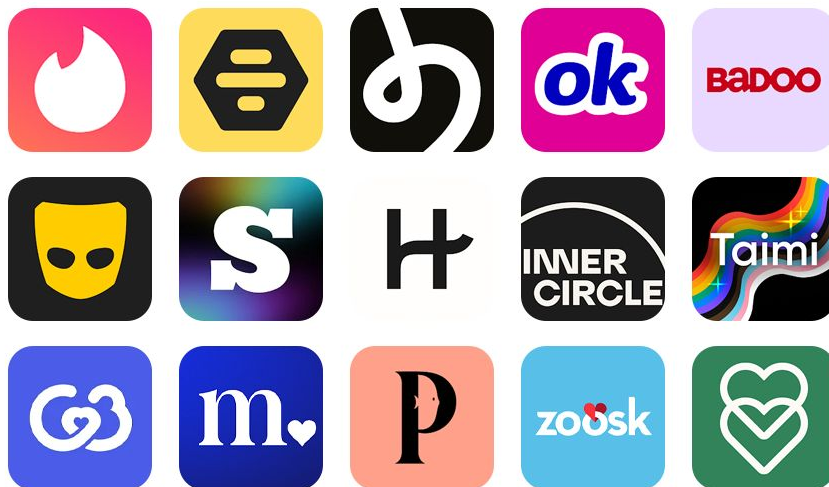
77% dos respondentes costumam comemorar a data quando estão em algum tipo de relacionamento.

(seja namorando, casado, noivo ou até mesmo em um relacionamento casual)



Os **apps de namoro** não ficam de fora da data.
Com uma **GenZ** em sua maioria solteira, muitos se aventuram:

Atualmente existem mais de **30** aplicativos de namoro disponíveis no Brasil.



O que você costuma considerar na hora de pensar no presente?

35%

As dicas da pessoa que vou presentear

26%

Passeio no shopping até encontrar algum presente que eu queira dar

19%

Publicidade dos sites/redes sociais que navego

18%

Se existem kits personalizados de alguma loja

17%

Recomendações de amigos/familiares

12%

Lojas e cupons divulgados por influenciadores nas redes sociais

12%

Os anúncios feitos pelos apresentadores de TV

11%

O que aparece em comerciais de TV

9%

Recomendações de influenciadores que sigo nas redes sociais

9%

Artigos/produtos utilizados pelos personagens de novelas/programas

1%

Outros

Na hora de presentear, a maioria leva em consideração as dicas da pessoa a ser presenteada.

Fonte: Globo/PiniOn



E não importa o tempo de relacionamento,

os entrevistados costumam comemorar o dia dos namorados.

Esse resultado é maior para a classe social AB (91%).



6 EM CADA 10

Dizem que o dia dos namorados é tão importante quanto o aniversário de namoro/casamento.



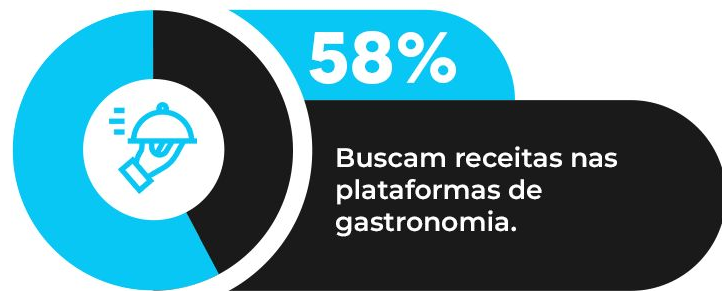
7 EM CADA 10

Acreditam que o dia dos namorados é um momento para fortalecer o relacionamento.

Fonte:  globo



Para quem prepara o jantar desse dia,
as inspirações são sempre bem-vindas!



Fonte:  globo



A romantic couple embracing outdoors, with the word "love" written in a cursive font across the image, flanked by two arrows. The image is a full-page background for a document.





Principais Rádios da DMP

Kiss FM



Jovem Pam



Band News



Sua Música



Palco MP3



CBN



Spotify



Perfil do Consumidores da DMP



Perfil Consumista

Tendem à compra impulsiva, raramente voltam de um passeio sem uma sacola, pois o ato de comprar lhes traz prazer.

Compram para si, para a família, para amigos e até mesmo para meros conhecidos.



Perfil Planejador

São organizados, controlados e disciplinados. Estão sempre dentro do orçamento e sabem exatamente como priorizar os gastos.

Preferem economizar a parcelar, por isso, investem em consórcios, previdências privadas, poupanças e investimentos de baixo risco.



Perfil Digital Exclusivo

Gostam de exclusividade e serviços personalizados aliados à comodidade que a tecnologia oferece. Têm alto poder de consumo e são mais ousados em relação aos gastos e aos investimentos.

OPPL

Cota conver santes

R\$30.000,00



Áudio Ads

Impactar usuários do target que mencionarem termos e frases relacionados à data.

Termos mais utilizados

Namorado | Namorada | Ficante | Contatinho | Conversante | Marido | Mulher | Esposa | Presente para meu namorado | Presente para minha namorada | Jantar com meu namorado | Jantar com minha namorada | Amor | Moção | Presente | Romântico | Jantar à luz de velas | Cartão de dia dos namorados | Flores | Chocolate | Coração | Encontro | Date | Surpresa | Declaração de amor | Casal | Paixão | Perfume | Jóias | Viagem romântica | Destinos românticos | Cinema



Display

Praça: Nacional

Investimento: R\$15.000,00

Modelo de Compra: CPM

Preço CPM: R\$20,00

Estimativa de Entrega: 750.000 (impressões)





Search Target

Impactar usuários do target que pesquisarem por termos e frases relacionados à data, em qualquer lupa da internet.

Termos mais utilizados

Namorado | Namorada | Ficante | Contatinho | Conversante | Marido | Mulher | Esposa | Presente para meu namorado | Presente para minha namorada | Jantar com meu namorado | Jantar com minha namorada | Amor | Moção | Presente | Romântico | Jantar à luz de velas | Cartão de dia dos namorados | Flores | Chocolate | Coração | Encontro | Date | Surpresa | Declaração de amor | Casal | Paixão | Perfume | Jóias | Viagem romântica | Destinos românticos | Cinema

Push Notification

Praça: Nacional

Investimento: R\$15.000,00

Modelo de Compra: CPC

Preço CPC: R\$1,20

Estimativa de Entrega: 12.500 (cliques)



OPL



Cota

fica
ntes

R\$60.000,00





Áudio Ads

Impactar usuários do target que mencionarem termos e frases relacionados à data.

Termos mais utilizados

Namorado | Namorada | Ficante | Contatinho | Conversante | Marido | Mulher | Esposa | Presente para meu namorado | Presente para minha namorada | Jantar com meu namorado | Jantar com minha namorada | Amor | Moção | Presente | Romântico | Jantar à luz de velas | Cartão de dia dos namorados | Flores | Chocolate | Coração | Encontro | Date | Surpresa | Declaração de amor | Casal | Paixão | Perfume | Jóias | Viagem romântica | Destinos românticos | Cinema



Display

Praça: Nacional

Investimento: R\$20.000,00

Modelo de Compra: CPM

Preço CPM: R\$18,00

Estimativa de Entrega: 1.111.111 (impressões)





Search Target

Impactar usuários do target que pesquisarem por termos e frases relacionados à data, em qualquer lupa da internet.

Termos mais utilizados

Namorado | Namorada | Ficante | Contatinho | Conversante | Marido | Mulher | Esposa | Presente para meu namorado | Presente para minha namorada | Jantar com meu namorado | Jantar com minha namorada | Amor | Moção | Presente | Romântico | Jantar à luz de velas | Cartão de dia dos namorados | Flores | Chocolate | Coração | Encontro | Date | Surpresa | Declaração de amor | Casal | Paixão | Perfume | Jóias | Viagem romântica | Destinos românticos | Cinema

Vídeo

Praça: Nacional

Investimento: R\$20.000,00

Modelo de Compra: CPV

Preço CPV: R\$0,22

Estimativa de Entrega: 90.909 (visualizações)





Geolocalização

Impactar usuários do target que estejam em pontos de interesse do anunciante. Shoppings, lojas e etc.



Push Notification



Praça: Nacional

Investimento: R\$20.000,00

Modelo de Compra: CPC

Preço CPC: R\$1,10

Estimativa de Entrega: 18.182 (cliques)



Cota

namo rados

RS120.000,00



Geolocalização

Impactar usuários do target que estejam em pontos de interesse do anunciante. Shoppings, lojas e etc.



Push Notification



Praça: Nacional

Investimento: R\$30.000,00

Modelo de Compra: CPC

Preço CPC: R\$1,00

Estimativa de Entrega: 30.000 (cliques)



Áudio Ads

Impactar usuários do target que mencionarem termos e frases relacionados à data.

Termos mais utilizados

Namorado | Namorada | Ficante | Contatinho | Conversante | Marido | Mulher | Esposa | Presente para meu namorado | Presente para minha namorada | Jantar com meu namorado | Jantar com minha namorada | Amor | Moção | Presente | Romântico | Jantar à luz de velas | Cartão de dia dos namorados | Flores | Chocolate | Coração | Encontro | Date | Surpresa | Declaração de amor | Casal | Paixão | Perfume | Jóias | Viagem romântica | Destinos românticos | Cinema



Display

Praça: Nacional

Investimento: R\$30.000,00

Modelo de Compra: CPM

Preço CPM: R\$15,00

Estimativa de Entrega: 2.000.000 (impressões)





Search Target

Impactar usuários do target que pesquisarem por termos e frases relacionados à data, em qualquer lupa da internet.

Termos mais utilizados

Namorado | Namorada | Ficante | Contatinho | Conversante | Marido | Mulher | Esposa | Presente para meu namorado | Presente para minha namorada | Jantar com meu namorado | Jantar com minha namorada | Amor | Moção | Presente | Romântico | Jantar à luz de velas | Cartão de dia dos namorados | Flores | Chocolate | Coração | Encontro | Date | Surpresa | Declaração de amor | Casal | Paixão | Perfume | Jóias | Viagem romântica | Destinos românticos | Cinema

Vídeo

Praça: Nacional

Investimento: R\$30.000,00

Modelo de Compra: CPV

Preço CPV: R\$0,18

Estimativa de Entrega: 166.667 (visualizações)





Rádios Digitais

Impactar usuários do target através da inserção de spots de áudio nas rádios digitais.

Principais Rádios da DMP



Display + Audio Completo

Praça: Nacional

Investimento: R\$30.000,00

Modelo de Compra: CPVL

Preço CPVL: R\$0,40

Estimativa de Entrega: 75.000 (áudio listen)





Fontes

<https://gente.globo.com/dia-dos-namorados-2025-pesquisa-dados-insights.ghtml>

<https://site.cndl.org.br/dia-dos-namorados-deve-movimentar-r-22-bilhoes-no-comercio-aponta-pesquisa-cndl-spc-brasil/>

<https://dados.abcomm.org/dia-dos-namorados>

<https://diariocarioca.com/2023/06/07/economia/cnc-vendas-para-dia-dos-namorados-retornam-a-nivel-pre-pandemia/>

<https://www.nielsen.com/pt/news-center/2024/nielsen-reveals-the-price-of-love-in-2024-with-latest-stats-on-valentines-day-spending-across-australia-including-ages-states-and-territories/>

<https://iabbrasil.com.br>

<https://datareportal.com/reports/digital-2025-brazil>

https://www.thinkwithgoogle.com/_qs/documents/7732/twg_namorados.pdf



Informações de **Contato**



Site: <https://opldigital.com/#contato>

Email: comercial@opldigital.com

