



Dia das
Mães

@PL

DADOS DE MERCADO

Varejo (Brasil): projeção de R\$ 14,37 bilhões em vendas no Dia das Mães de 2025, com +1,9% vs. 2024 (CNC).

Varejo ampliado (Brasil): estimativa de R\$ 37,75 bilhões para movimentação no varejo e 78% dos consumidores pretendendo presentear (CNDL/SPC Brasil).

E-commerce ganhando força na data: crescimento de vendas online no período pré-data (ex.: alta reportada em janela de abril/maio de 2025) e aceleração do canal digital nas compras (Linx via CNN).



DADOS DE MERCADO

Quem compra e como compra:

45% dos consumidores pretendiam comprar online em 2025 (+8 p.p. vs. ano anterior), reforçando a migração do “presente” para jornadas digitais.

Pesquisa divulgada pela CNDL

Contexto de celebração:

Maior parte comemora na casa da mãe (43%) ou na própria casa (28%); 11% planejam almoço fora

CNDL/SPC Brasil

Insights de planejamento e motivação

Conteúdos e decisões tendem a ser guiados por “presente com significado”, busca por ideias e comparações – com o digital como etapa central da jornada

Think with Google; Globo Gente

O que mais vende (top categorias):

perfumes (47%), roupas/calçados/acessórios (41%), cosméticos (26%), chocolates (23%), flores (19%) – e, em média, 2 presentes por comprador

CNDL/SPC Brasil

Ticket médio (recorte SP)

gasto médio estimado de R\$ 298,20, com destaque para cosméticos/perfumes/hidratantes.

Sebrae SP.



DADOS DE MERCADO



Aceitação de publicidade personalizada: **63%** preferem conteúdos gratuitos com anúncios personalizados, e privacidade/transparência pesam cada vez mais na percepção (IAB Brasil).

Digital como “primeira fonte de informação”: a internet aparece como principal fonte para consumidores (dado reportado com base em Digital AdSpend – IAB/Kantar) – **implicação direta: criativo + segmentação + contexto importam mais do que “só presença”** (UOL para Marcas).

Tradução prática para Dia das Mães: campanhas tendem a performar melhor quando combinam:

- inspiração (ideias, listas, guias, “o que dar”) +
- urgência logística (prazo/entrega/retirada) +
- prova social (review, avaliação, “mais vendidos”) +
- mensagem emocional (significado/afetividade). (Think with Google; Globo).



DADOS DE MERCADO



OPORTUNIDADES AÇIONÁVEIS (IDEIAS DE ÂNGULOS E SEGMENTAÇÕES)

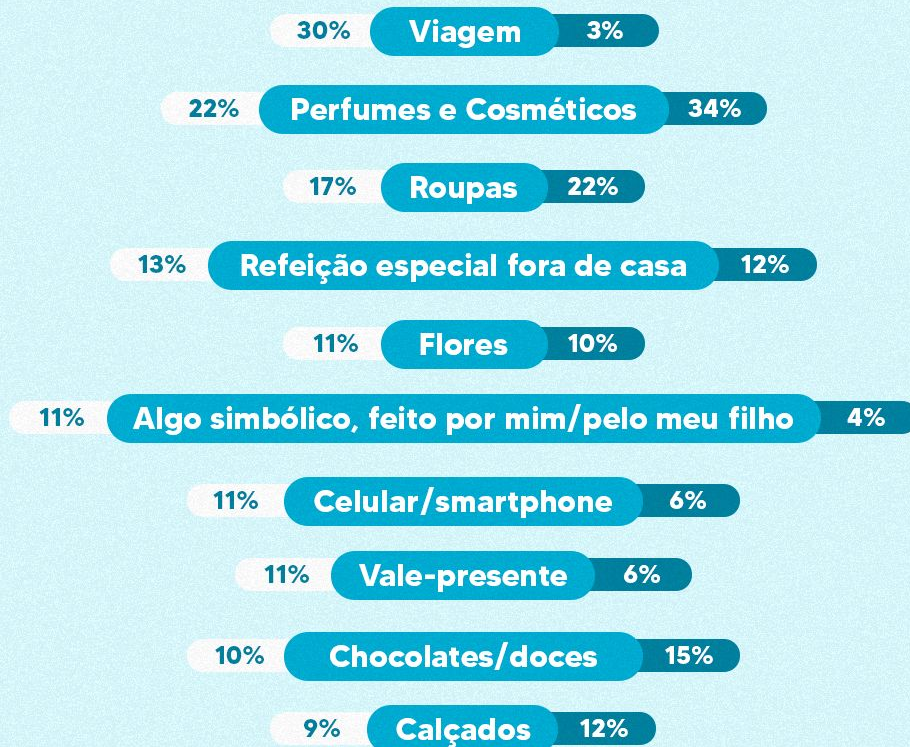
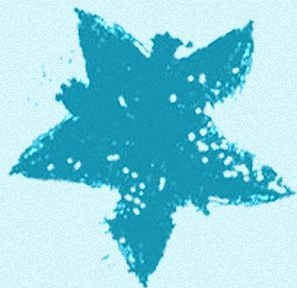
- **Segmentos com maior aderência por categoria:**
beleza/perfumaria, moda/acessórios, chocolates, flores, eletrônicos/pequenos eletros e experiências (baseado em ranking de intenção e estudos de consumo na data).
- **Mensagens que tendem a aumentar resposta:**
 - "presente com significado" (emoção) + "chega a tempo" (logística)
 - kits/combos e curadoria ("top presentes até R\$ X")
 - "auto-presente" (mães comprando para si) aparece como comportamento mapeado em pesquisas (Meio & Mensagem / Hibou & Score).
- **Atenção ao cenário econômico:** CNC cita crédito mais caro como fator que pode reduzir ímpeto – campanhas com condição/pagamento e valor percebido ganham relevância.



DADOS DE MERCADO



QUE AS MÃES
QUEREM GANHAR



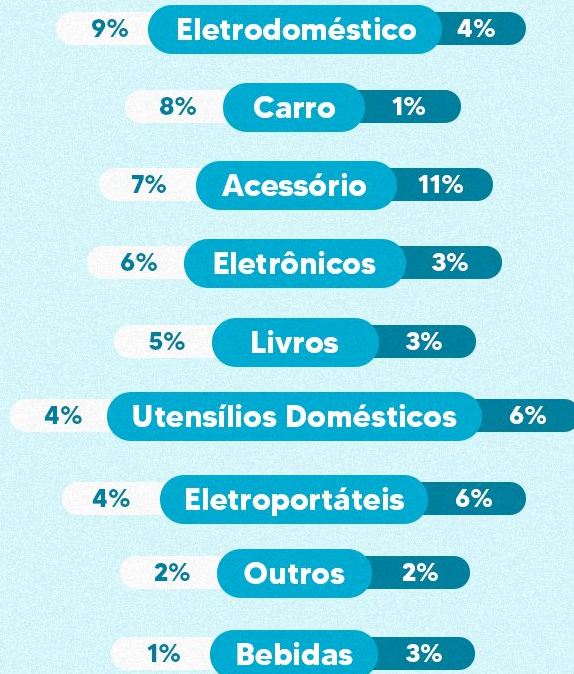
QUE OS FILHOS
PRETENDEM COMPRAR



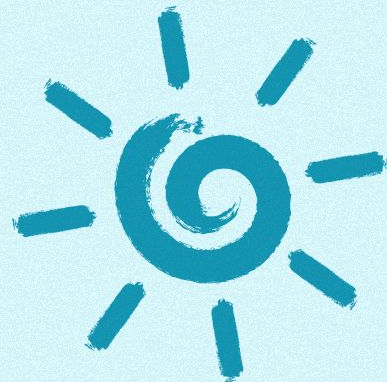
DADOS DE MERCADO



QUE AS MÃES
QUEREM GANHAR



QUE OS FILHOS
PRETENDEM COMPRAR



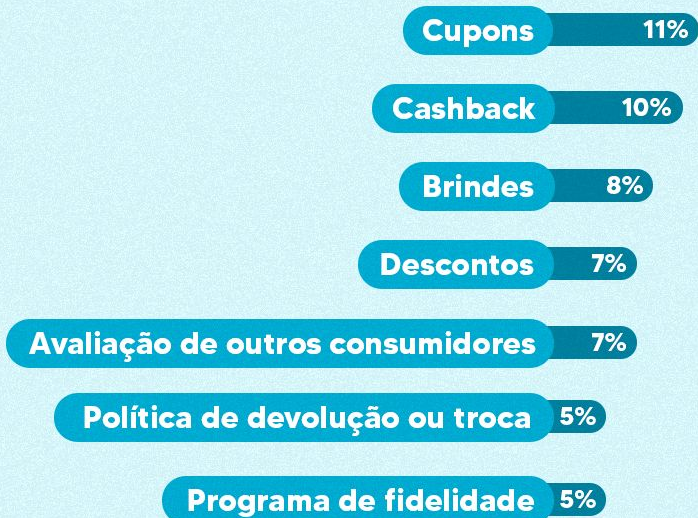
DADOS DE MERCADO



Preço é o principal fator para a escolha de compra de um produto

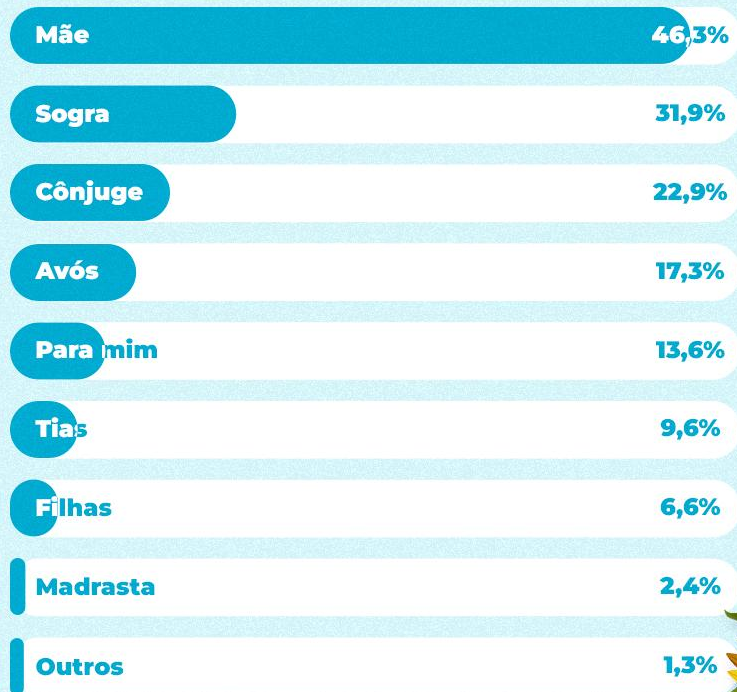


DADOS DE MERCADO



DADOS DE MERCADO

É possível notar o desejo em presentear outras figuras femininas da família, não somente as mães:



DADOS DE MERCADO

O consumidor prefere realizar suas compras sem sair de casa, o que reforça a importância de se investir no mobile na data comemorativa. Segundo a pesquisa, a preferência será comprar em lojas virtuais e apps:



Sites, lojas virtuais e aplicativos 52,1%



Lojas físicas 47,3%



Telefones 0,5%



DADOS DE MERCADO

O ticket médio varia bastante, mas pensando no preço médio dos produtos, a maioria pretende gastar entre **R\$150** e **R\$300**.

Entre R\$150,01 e R\$300,00 **26,9%**

Até R\$150,00 **19,7%**

Entre R\$500,01 e R\$1.000,00 **18,1%**

Entre R\$300,01 e R\$500,00 **17,3%**

Entre R\$1.000,01 e R\$3.000,00 **12,8%**

R\$3.000,01 ou mais **5,3%**



DADOS DE MERCADO



Quanto as estratégia de comunicação, os anunciantes devem estar atentos aos detalhes abaixo, que segundo a pesquisa, são importantes quando falamos de conexão com o público.



♀ AHHH... O OLHAR DE UMA MÃE! ♂



SITES E APPS

MAIS PROCURADOS NA DATA



magalu

27,8%



mercado
livre

25,9%



Shopee

23,5%

LOJAS AMERICANAS

23,5%

amazon

21,2%

CASASBAHIA

15,6%

SHEIN

14,6%

OBOTICÁRIO

ONDE TEM AMOR TEM BELEZA

11,1%

RENNER

7,4%

marisa

4,8%

RCHLO

RIACHUELO

4,8%



natura

4,2%

dafiti

3,4%

AliExpress

2,4%

C&A

2,4%



TERMOS MAIS PESQUISADOS

BRUNCH DE DIA DAS MÃES
MENSAGENS RECETAS PARA O DIA DAS MÃES SAUDADE MÃE
OFERTAS ALMOÇO PROMOÇÃO E DESCONTOS COSMÉTICOS AMOR MATERNO
FIORES DIA DAS MÃES SURPRESA PARA MÃE HOMENAGEM
ARTESANATO PRESENTE PARA O DIA DAS MÃES MADRASTA MÚSICA
COSMÉTICOS MODA ALMOÇO EM FAMÍLIA ELETRODOMÉSTICOS
FILME SOBRE MÃES

CORAÇÃO DE
MÃE
R\$25.000,00



Dia das
Mães
@PL

ÁUDIO ADS

Impactar usuários do target que mencionarem termos e frases relacionados à data.

Display

PRAÇA: NACIONAL

INVESTIMENTO: R\$15.000,00

MODELO DE COMPRA: CPM

PREÇO CPM: R\$22,00

ESTIMATIVA DE ENTREGA: 681.818 (IMPRESSÕES)



para: mamãe

PRINCIPAIS TERMOS:

DIA DAS MÃES | PRESENTES PARA O DIA DAS MÃES | IDEIAS DE PRESENTES PARA MÃE | FRASES PARA MÃE | RECEITAS PARA O DIA DAS MÃES | PROMOÇÕES | OFERTAS | ATIVIDADES PARA FAZER NO DIA DAS MÃES | HISTÓRIA DO DIA DAS MÃES | MENSAGEM PARA MÃE FALECIDA | BRUNCH DE DIA DAS MÃES | ARTESANATO | FLORES | SURPRESAS PARA O DIA DAS MÃES | FILMES SOBRE MÃES | MÃES FAMOSAS | MÚSICAS PARA O DIA DAS MÃES | CITAÇÕES SOBRE MATERNIDADE | PROMOÇÕES E DESCONTOS EM RESTAURANTES E LOJAS PARA O DIA DAS MÃES | AMOR MATERNO | MÃE | MADRASTA | MATERNIDADE | ALMOÇO EM FAMÍLIA | HOMENAGEM | ELETRODOMÉSTICOS | DECORAÇÃO | MODA | COSMÉTICOS

*sugestões de palavras-chave que podem ser utilizadas na campanha (GoogleTrends & GPT)



SEARCH TARGET

Impactar usuários do target que pesquisarem por termos e frases relacionados à data, em qualquer lupa da internet.

Vídeo

PRAÇA: NACIONAL

INVESTIMENTO: R\$10.000,00

MODELO DE COMPRA: CPV

PREÇO CPV: R\$0,28

ESTIMATIVA DE ENTREGA:

35.714 (VISUALIZAÇÕES)

PRINCIPAIS TERMOS:

DIA DAS MÃES | PRESENTES PARA O DIA DAS MÃES | IDEIAS DE PRESENTES PARA MÃE | FRASES PARA MÃE | RECEITAS PARA O DIA DAS MÃES | PROMOÇÕES | OFERTAS | ATIVIDADES PARA FAZER NO DIA DAS MÃES | HISTÓRIA DO DIA DAS MÃES | MENSAGEM PARA MÃE FALECIDA | BRUNCH DE DIA DAS MÃES | ARTESANATO | FLORES | SURPRESAS PARA O DIA DAS MÃES | FILMES SOBRE MÃES | MÃES FAMOSAS | MÚSICAS PARA O DIA DAS MÃES | CITAÇÕES SOBRE MATERNIDADE | PROMOÇÕES E DESCONTOS EM RESTAURANTES E LOJAS PARA O DIA DAS MÃES | AMOR MATERNO | MÃE | MADRASTA | MATERNIDADE | ALMOÇO EM FAMÍLIA | HOMENAGEM | ELETRODOMÉSTICOS | DECORAÇÃO | MODA | COSMÉTICOS

*sugestões de palavras-chave que podem ser utilizadas na campanha (GoogleTrends & GPT)



CORAÇÃO MÃE
CORUJA
R\$50.000,00



Dia das
Mães
@PL

ÁUDIO ADS

Impactar usuários do target que mencionarem termos e frases relacionados à data.

Display

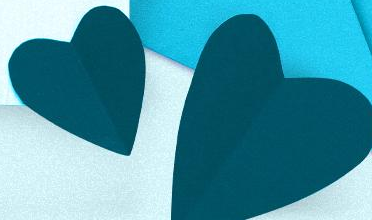
PRAÇA: NACIONAL

INVESTIMENTO: R\$20.000,00

MODELO DE COMPRA: CPC

PREÇO CPC: R\$1,20

ESTIMATIVA DE ENTREGA: 16.667 (CLIQUEs)



PRINCIPAIS TERMOS:

DIA DAS MÃES | PRESENTES PARA O DIA DAS MÃES | IDEIAS DE PRESENTES PARA MÃE | FRASES PARA MÃE | RECEITAS PARA O DIA DAS MÃES | PROMOÇÕES | OFERTAS | ATIVIDADES PARA FAZER NO DIA DAS MÃES | HISTÓRIA DO DIA DAS MÃES | MENSAGEM PARA MÃE FALECIDA | BRUNCH DE DIA DAS MÃES | ARTESANATO | FLORES | SURPRESAS PARA O DIA DAS MÃES | FILMES SOBRE MÃES | MÃES FAMOSAS | MÚSICAS PARA O DIA DAS MÃES | CITAÇÕES SOBRE MATERNIDADE | PROMOÇÕES E DESCONTOS EM RESTAURANTES E LOJAS PARA O DIA DAS MÃES | AMOR MATERNO | MÃE | MADRASTA | MATERNIDADE | ALMOÇO EM FAMÍLIA | HOMENAGEM | ELETRODOMÉSTICOS | DECORAÇÃO | MODA | COSMÉTICOS

*sugestões de palavras-chave que podem ser utilizadas na campanha (GoogleTrends & GPT)



SEARCH TARGET

Impactar usuários do target que pesquisarem por termos e frases relacionados à data, em qualquer lupa da internet.

Vídeo

PRAÇA: NACIONAL

INVESTIMENTO: R\$15.000,00

MODELO DE COMPRA: CPV

PREÇO CPV: R\$0,22

ESTIMATIVA DE ENTREGA:

68.182 (VISUALIZAÇÕES)

PRINCIPAIS TERMOS:

DIA DAS MÃES | PRESENTES PARA O DIA DAS MÃES | IDEIAS DE PRESENTES PARA MÃE | FRASES PARA MÃE | RECEITAS PARA O DIA DAS MÃES | PROMOÇÕES | OFERTAS | ATIVIDADES PARA FAZER NO DIA DAS MÃES | HISTÓRIA DO DIA DAS MÃES | MENSAGEM PARA MÃE FALECIDA | BRUNCH DE DIA DAS MÃES | ARTESANATO | FLORES | SURPRESAS PARA O DIA DAS MÃES | FILMES SOBRE MÃES | MÃES FAMOSAS | MÚSICAS PARA O DIA DAS MÃES | CITAÇÕES SOBRE MATERNIDADE | PROMOÇÕES E DESCONTOS EM RESTAURANTES E LOJAS PARA O DIA DAS MÃES | AMOR MATERNO | MÃE | MADRASTA | MATERNIDADE | ALMOÇO EM FAMÍLIA | HOMENAGEM | ELETRODOMÉSTICOS | DECORAÇÃO | MODA | COSMÉTICOS

*sugestões de palavras-chave que podem ser utilizadas na campanha (GoogleTrends & GPT)



GEOLOCALIZAÇÃO

Impactar usuários do target que estejam em pontos de interesse do anunciante.
Shoppings, lojas, PDV's, etc.

Push Notification

PRAÇA: NACIONAL

INVESTIMENTO: R\$15.000,00

MODELO DE COMPRA: CPM

PREÇO CPM: R\$18,00

ESTIMATIVA DE ENTREGA: 833.333 (IMPRESSÕES)



CORAÇÃO MÃE

LEOA

R\$100.000,00



Dia das

Mães



GEOLOCALIZAÇÃO

Impactar usuários do target que estejam em pontos de interesse do anunciante.
Shoppings, lojas, PDV's, etc.

Push Notification

PRAÇA: NACIONAL

INVESTIMENTO: R\$30.000,00

MODELO DE COMPRA: CPM

PREÇO CPM: R\$15,00

ESTIMATIVA DE ENTREGA: 2.000.000 (IMPRESSÕES)



ÁUDIO ADS

Impactar usuários do target que mencionarem termos e frases relacionados à data.

Display

PRAÇA: NACIONAL

INVESTIMENTO: R\$30.000,00

MODELO DE COMPRA: CPM

PREÇO CPM: R\$15,00

ESTIMATIVA DE ENTREGA: 2.000.000
(IMPRESSÕES)



PRINCIPAIS TERMOS:

DIA DAS MÃES | PRESENTES PARA O DIA DAS MÃES | IDEIAS DE PRESENTES PARA MÃE | FRASES PARA MÃE | RECEITAS PARA O DIA DAS MÃES | PROMOÇÕES | OFERTAS | ATIVIDADES PARA FAZER NO DIA DAS MÃES | HISTÓRIA DO DIA DAS MÃES | MENSAGEM PARA MÃE FALECIDA | BRUNCH DE DIA DAS MÃES | ARTESANATO | FLORES | SURPRESAS PARA O DIA DAS MÃES | FILMES SOBRE MÃES | MÃES FAMOSAS | MÚSICAS PARA O DIA DAS MÃES | CITAÇÕES SOBRE MATERNIDADE | PROMOÇÕES E DESCONTOS EM RESTAURANTES E LOJAS PARA O DIA DAS MÃES | AMOR MATERNO | MÃE | MADRASTA | MATERNIDADE | ALMOÇO EM FAMÍLIA | HOMENAGEM | ELETRODOMÉSTICOS | DECORAÇÃO | MODA | COSMÉTICOS

*sugestões de palavras-chave que podem ser utilizadas na campanha (GoogleTrends & GPT)



SEARCH TARGET

Impactar usuários do target que pesquisarem por termos e frases relacionados à data, em qualquer lupa da internet.

Vídeo

PRAÇA: NACIONAL

INVESTIMENTO: R\$20.000,00

MODELO DE COMPRA: CPV

PREÇO CPV: R\$0,18

ESTIMATIVA DE ENTREGA:

111.111 (VISUALIZAÇÕES)

PRINCIPAIS TERMOS:

DIA DAS MÃES | PRESENTES PARA O DIA DAS MÃES | IDEIAS DE PRESENTES PARA MÃE | FRASES PARA MÃE | RECEITAS PARA O DIA DAS MÃES | PROMOÇÕES | OFERTAS | ATIVIDADES PARA FAZER NO DIA DAS MÃES | HISTÓRIA DO DIA DAS MÃES | MENSAGEM PARA MÃE FALECIDA | BRUNCH DE DIA DAS MÃES | ARTESANATO | FLORES | SURPRESAS PARA O DIA DAS MÃES | FILMES SOBRE MÃES | MÃES FAMOSAS | MÚSICAS PARA O DIA DAS MÃES | CITAÇÕES SOBRE MATERNIDADE | PROMOÇÕES E DESCONTOS EM RESTAURANTES E LOJAS PARA O DIA DAS MÃES | AMOR MATERNO | MÃE | MADRASTA | MATERNIDADE | ALMOÇO EM FAMÍLIA | HOMENAGEM | ELETRODOMÉSTICOS | DECORAÇÃO | MODA | COSMÉTICOS

*sugestões de palavras-chave que podem ser utilizadas na campanha (Google Trends & GPT)



APP BEHAVIOR

Impactar usuários do target que acessem com frequência sites e aplicativos do universo do anunciante.

Display

PRAÇA: NACIONAL

INVESTIMENTO: R\$20.000,00

MODELO DE COMPRA: CPC

PREÇO CPC: R\$1,10

ESTIMATIVA DE ENTREGA: 18.182 (CLIQUEs)

PRINCIPAIS SITES E APPS:

MAGALU | MERCADO LIVRE |
SHOPEE | LOJAS AMERICANAS |
AMAZON | CASAS BAHIA |
SHEIN | OBOTICÁRIO | RENNER |
MARISA | RIACHUELO | NATURA
| DAFITI | ALIEXPRESS | C&A

*sugestões de sites e apps que podem ser utilizados na campanha (DSP)

FONTES

[HTTPS://GENTE.GLOBO.COM/DIA-DAS-MAES-2025-PESQUISA-DADOS-INSIGHTS/](https://gente.globo.com/dia-das-maes-2025-pesquisa-dados-insights/)

[HTTPS://DATAREPORTAL.COM/](https://datareportal.com/)

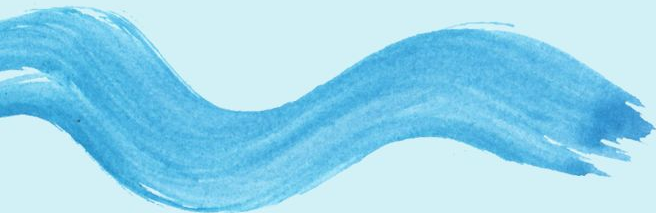
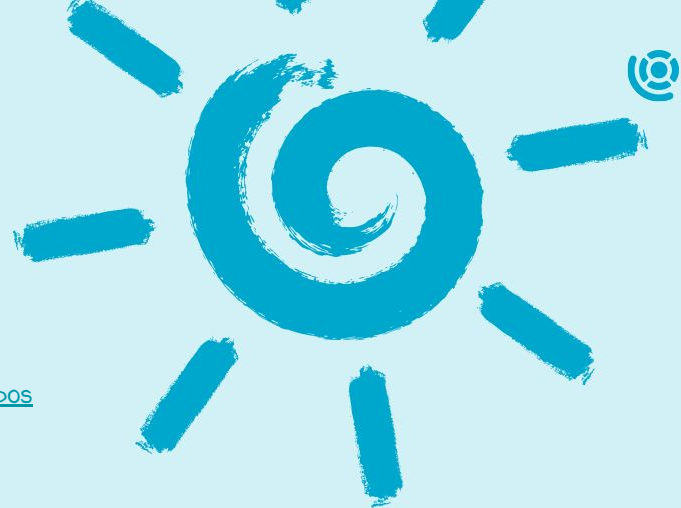
[HTTPS://SITE.CNDL.ORG.BR/DIA-DAS-MAES-DEVE-MOVIMENTAR-3775-BILHOES-DE-REAIS-NO-VAREJO-78-DOS-CONSUMIDORES-PRETENDEM-PRESENTEAR-MOSTRA-PESQUISA-CNDLSPC-BRASIL/](https://site.cndl.org.br/dia-das-maes-deve-movimentar-3775-bilhoes-de-reais-no-varejo-78-dos-consumidores-pretendem-presentear-mostra-pesquisa-cndlspc-brasil/)

[HTTPS://PORTALDOCOMERCIO.ORG.BR/TAB-PUBLICACAO/DIA-DAS-MAES/](https://portaldocomercio.org.br/tab-publicacao/dia-das-maes/)

[HTTPS://SEBRAE.COM.BR/SITES/PORTALSEBRAE/ARTIGOS/APROVEITE-O-DIA-DAS-MAES-PARA-VENDER-MAIS,A0c540aefac7b8710vgNVCM100000d701210aRCRD](https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/aproveite-o-dia-das-maes-para-vender-mais,a0c540aefac7b8710vgNVCM100000d701210aRCRD)

[HTTPS://IABBRASIL.COM.BR/](https://iabbrazil.com.br/)

[HTTPS://BUSINESS.GOOGLE.COM/BR/THINK/](https://business.google.com/br/think/)



CONTATO

SITE: WWW.OPLDIGITAL.COM

EMAIL: COMERCIAL@OPLDIGITAL.COM

