



Projeto de
Carnaval 2026



Dados de Mercado



R\$ 12 bilhões movimentados em 2025

Maior valor desde 2015, segundo CNC – crescimento real de 2,1% vs 2024.



Impacto de R\$ 6,5 bi no Rio de Janeiro e 12 bilhões no Brasil

Setores mais aquecidos: turismo, hotelaria, alimentação e transporte.



Alta oportunidade para mídia e marcas

Grande tempo de atenção, emoção coletiva e múltiplos pontos de contato (rua + digital + TV + OOH).



53 milhões de foliões nas ruas

Presença massiva em blocos, desfiles e festas em todo o Brasil.



Uma das principais datas de consumo do país

Varejo, e-commerce, eventos e serviços registram picos de demanda.



Carnaval 2026 = cenário de expansão

Expectativa de maior investimento em mídia e ativações premium, com foco em experiências híbridas e ROI elevado.

Movimentação de Mercado

No setor de **alimentação e bebidas** (bares e restaurantes)

R\$ 5,4 bilhões

No setor de **transporte de passageiros**

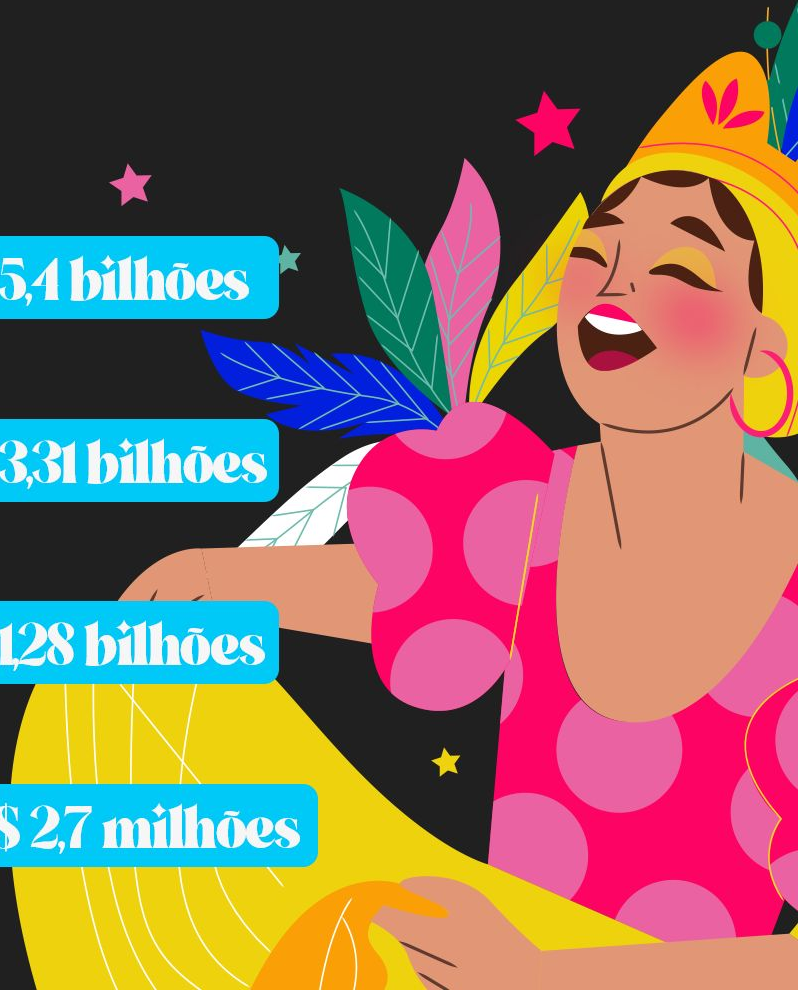
R\$ 3,31 bilhões

No setor de **hospedagem**

R\$ 128 bilhões

No varejo de **fantasias e adereços**

>R\$ 2,7 milhões



Dados de Mercado



Atividades pretendidas durante o Carnaval de 2025:



Dados de Mercado

Para quem escolhe ficar em casa, a TV é uma grande aliada na hora de se entreter

“A TV Aberta (57%) é a primeira escolha, seguida das Redes Sociais (54%) e das Plataformas de Streaming (40%).”



No top 10 conteúdos que o brasileiro mais gosta de consumir na TV aberta durante o feriado, 5 são sobre o carnaval:

1º Filmes e séries

2º Transmissão dos desfiles das escolas de samba

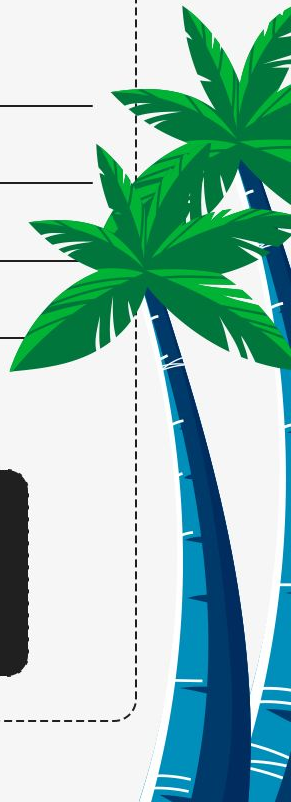
3º Apuração dos desfiles das escolas de samba

4º Cobertura do Carnaval de outras cidades

5º Cobertura dos Blocos de Rua

Transmissão dos desfiles das escolas de samba” está no top 5 conteúdos que as pessoas mais costumam assistir na TV Paga

4 das top 10 escolhas de conteúdo dos Streamings são de Carnaval



Dados de Mercado

Das categorias de produto e serviços abaixo, selecione 3 categorias que mais combinam com o Carnaval em sua opinião:

Bebidas alcoólicas, diferentes... **33%**

Preservativos **29%**

Turismo e viagens... **27%**

Itens de moda, roupas... **26%**

Bebidas energéticas **23%**

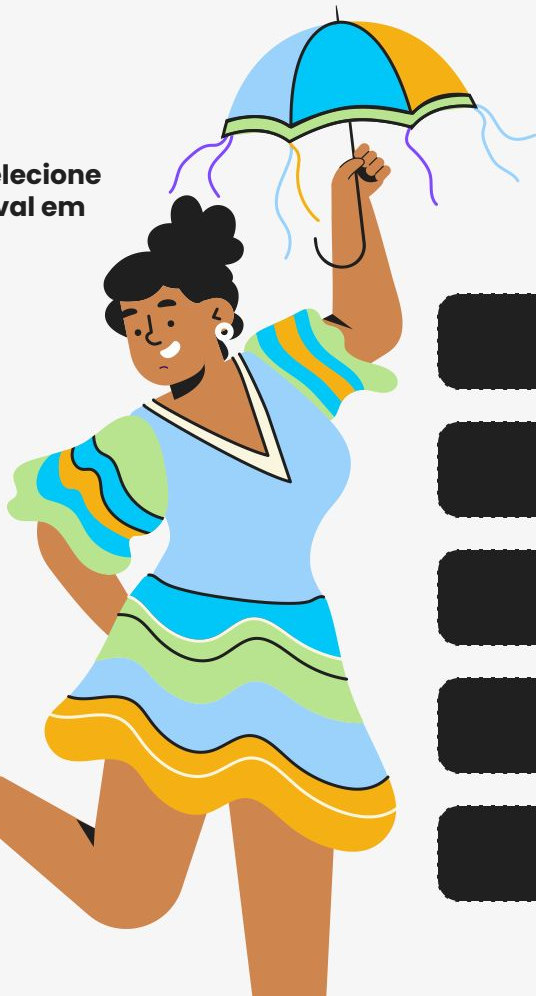
Maquiagem **20%**

Comida fast food **14%**

Aplicativo de transporte... **14%**

Medicamentos... **11%**

Cartão de crédito **11%**



Dados de Mercado

64%

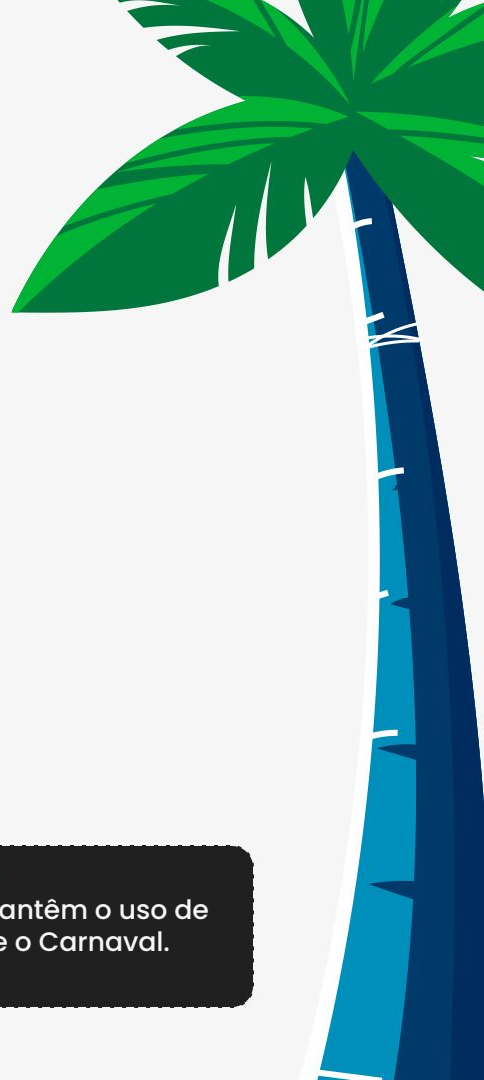
Dizem que costumam utilizar algum aplicativo de delivery/entrega durante o período do Carnaval.

90%

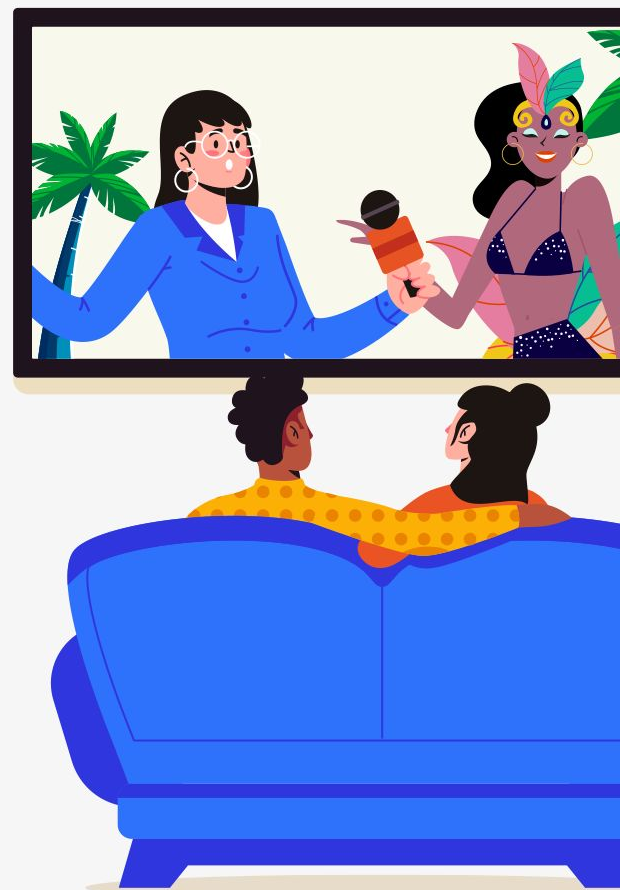
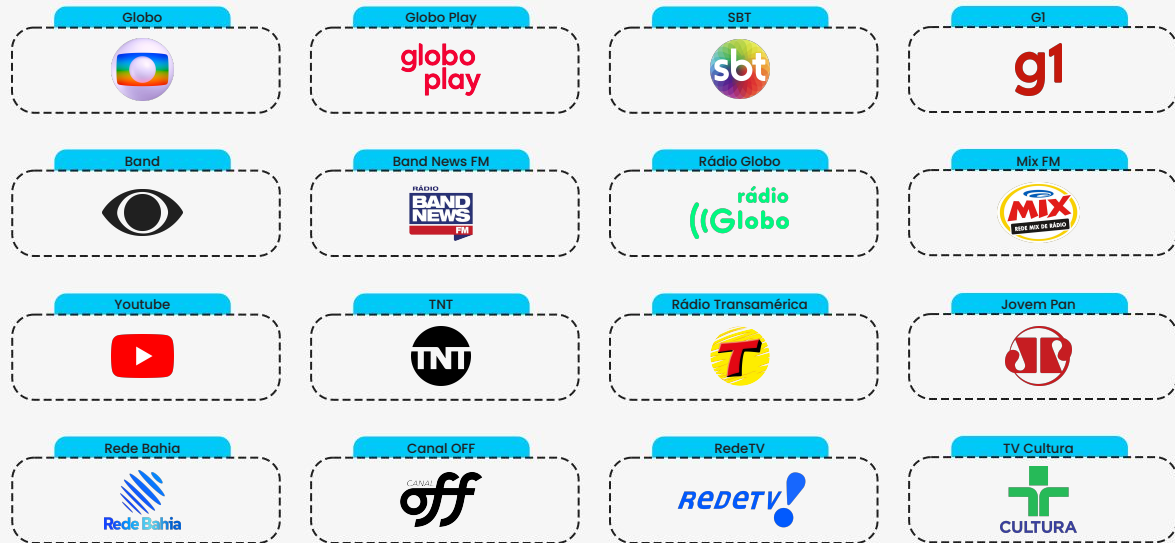
Utilizam os aplicativos de delivery para pedir comida durante o feriado.

90%

Dos brasileiros aumentam ou mantêm o uso de aplicativo de delivery durante o Carnaval.



Principais meios de Transmissão

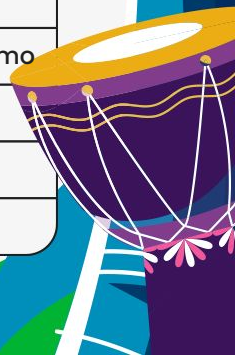


Principais Palavras-chave



Áudio Ads

Carnaval	Foliões	Folia	Bloquinho	Viajar no carnaval
Desfile de samba	Vai-vai	Dragões da real	Portela	Mangueira
Beija-Flor	Salgueiro	Mocidade	Unidos da Tijuca	Viradouro
Imperatriz	Paraíso do Tuiuti	Unidos de Vila Isabel	Gaviões da Fiel	Desfile de carnaval
Escola de samba	Bloquinho de carnaval	Curtir o carnaval	Carro alegórico	Fantasia de carnaval
CarnaRio	Vou pro Carnaval	Carnaval chegando	Bora pro bloquinho	Partiu folia
Tô animado pro Carnaval	Onde vai ser o bloco	Qual bloquinho vai ter hoje	Tem desfile hoje	Vai sair o trio
Cadê o abadá	Vou curtir o Carnaval	Quem vai pro bloco comigo	Vamos pra Sapucaí	Vou pro sambódromo
Vai ter micareta	Vai ter Carnaval esse ano	Vou viajar no Carnaval	Carnaval em Salvador	Carnaval no Rio
Carnaval de Recife	Hotel pro Carnaval	Aluguel pro Carnaval	Casa pra alugar no Carnaval	Passagem pro Carnaval
Vou pegar estrada no Carnaval	Comprar fantasia de Carnaval	Ideias de fantasia	Roupa pra bloco	Bloquinho



Principais Palavras-chave



Search Target

Passagens para carnaval	Festas de carnaval	Bloquinho	Principais escolas de samba	Carnaval Trancoso	Carnaval Salvador
Carnaval Rio de Janeiro	Carnaval São Paulo	Carnaval	Férias no carnaval	Viagem de carnaval	Ingresso para desfile de carnaval
Desfile de samba	Maiores bloquinhos de Rio de Janeiro	Melhores bloquinhos de Rio de Janeiro	Bloquinhos em Salvador	Maiores bloquinhos de São paulo	Melhores bloquinhos de São paulo
festa de carnaval	Bloco pipoca	Bloquinho casa comigo	carnaval 2026	data do carnaval	quando é o carnaval
programação do carnaval	carnaval no brasil	melhores carnavais do brasil	agenda de blocos	eventos de carnaval	festas de carnaval
carnaval de rua	carnaval grátis	carnaval infantil	blocos de carnaval	blocos de rua 2026	blocos em são paulo
blocos no rio de janeiro	blocos em salvador	blocos em belo horizonte	blocos em recife	programação de blocos	melhores blocos de carnaval
blocos famosos	mapa dos blocos	onde vai ter bloco hoje	blocos próximos de mim	horário dos blocos	ingresso carnaval
ingressos carnaval salvador	ingressos carnaval rio	camarote carnaval	camarote sapucaí	camarote salvador	festa open bar carnaval
bailes de carnaval	comprar ingresso carnaval	pré-carnaval festas	after carnaval	fantasia de carnaval	fantasias femininas carnaval
fantasias masculinas carnaval	fantasias de casal carnaval	fantasias engraçadas	ideias de fantasia	roupa para bloco	looks de carnaval
maquiagem de carnaval	tiara de carnaval	óculos de carnaval	customizar abadá	fantasia barata carnaval	onde comprar fantasia carnaval

Marcas Patrocinadas

Brahma

BRAHMA

Skol

SKOL

Guaraná Antarctica



iFood



Natura



Red Bull



Beats

BEATS

Concha y Toro

CT
CONCHAYTORO
DESDE 1883



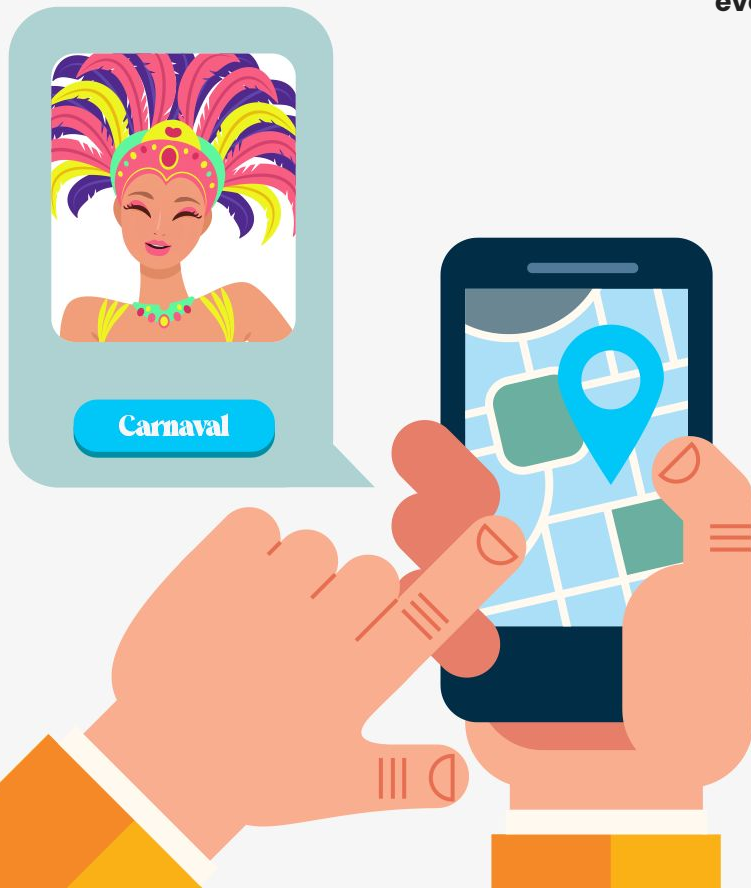
Quando perguntados sobre a primeira marca que associam ao Carnaval, 25% das pessoas mencionaram a Brahma, seguida pela Skol (16%), Coca-Cola (5%), Heineken (3%) e Itaipava (3%).

Cota
Alegoria
R\$20.000,00



Geolocalização

Impactar usuários do target que estejam nos principais eventos de Carnaval. Exemplo: sambódromos, bloquinhos, festas e eventos da data.



Push

Praça: A critério do anunciante.

Investimento: R\$ 10.000,00

Modelo de Compra: CPM

Preço CPM: R\$ 22,00

Estimativa de Entrega: 454.545
(impressões)

Impactar usuários do target que FALEM termos relacionados ao Carnaval.

Display

Praça: Nacional.

Investimento: R\$ 10.000,00

Modelo de Compra: CPM

Preço CPM: R\$22,00

Estimativa de Entrega: 454.545
(impressões)

Cota Folia

R\$50.000,00



Impactar usuários do target que estejam navegando pelo wi-fi nas proximidades dos blocos, aeroportos, restaurantes e terminais públicos de ônibus nas praças da campanha.



Bloquinho

Video

Praça: Hotéis, restaurantes, pousadas, hostels e aeroportos (nas principais cidades de carnaval).

Investimento: R\$ 20.000,00

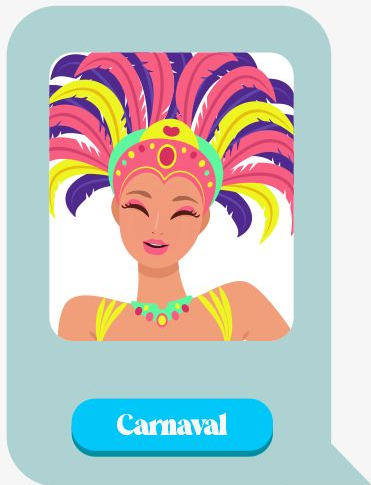
Modelo de Compra: CPV

Preço CPV: R\$ 0,22

Estimativa de Entrega: 90.909 (visualizações)

Geolocalização

Impactar usuários do target que estejam nos principais eventos de Carnaval. Exemplo: sambódromos, bloquinhos, festas e eventos da data.



Push

Praça: A critério do anunciante.

Investimento: R\$ 15.000,00

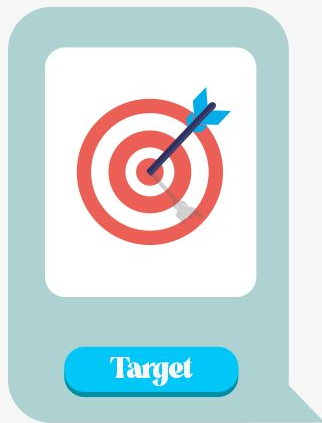
Modelo de Compra: CPM

Preço CPM: R\$ 20,00

Estimativa de Entrega: 750.000
(impressões)

Search Target

Impactar usuários do target que busquem em qualquer lupa da internet por termos relacionados ao Carnaval.



Display

Praça: Nacional.

Investimento: R\$ 15.000,00

Modelo de Compra: CPM

Preço CPM: R\$ 20,00

Estimativa de Entrega: 750.000
(impressões)

Cota Abre-Alas

R\$100.000,00



Impactar usuários do target que estiveram assistindo aos principais desfiles e eventos de Carnaval.

Display

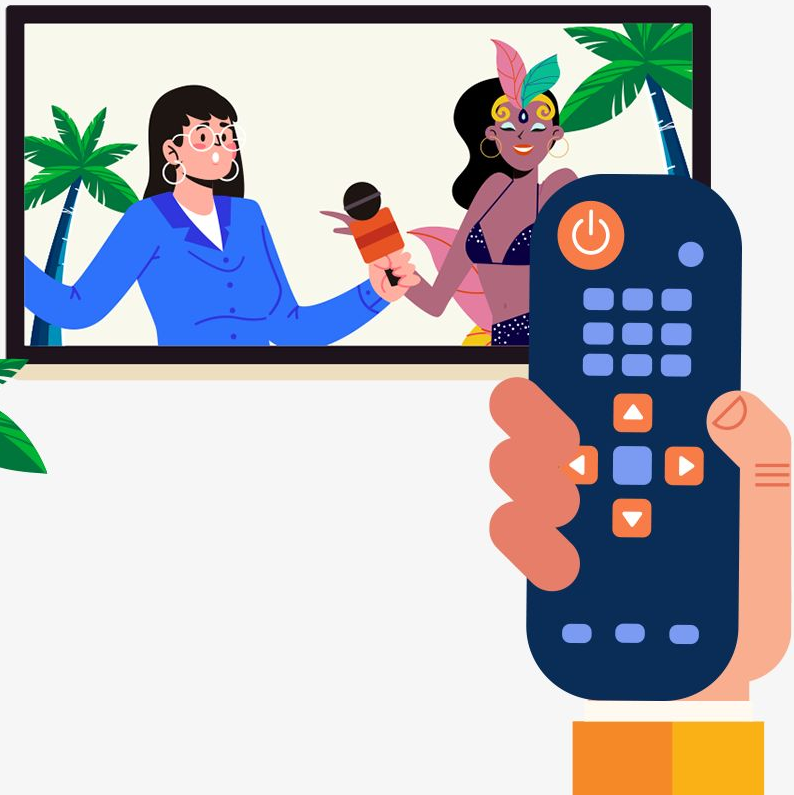
Praça: Nacional.

Investimento: R\$ 20.000,00

Modelo de Compra: CPM

Preço CPM: R\$ 15,00

Estimativa de Entrega: 1.333.333
(impressões)



Geolocalização

Impactar usuários do target que estejam nos principais eventos de Carnaval. Exemplo: sambódromos, bloquinhos, festas e eventos da data.

Display

Praça: A critério do anunciante.

Investimento: R\$ 20.000,00

Modelo de Compra: CPM

Preço CPM: R\$ 15,00

Estimativa de Entrega: 1.333.333
(impressões)



Carnaval

Push

Praça: A critério do anunciante.

Investimento: R\$ 20.000,00

Modelo de Compra: CPM

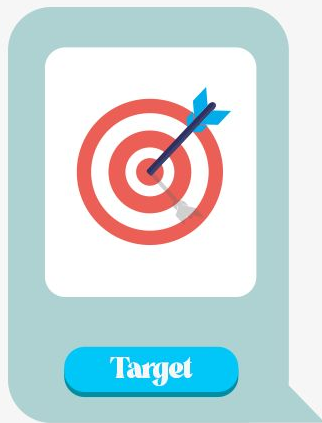
Preço CPM: R\$15,00

Estimativa de Entrega: 1.333.333
(impressões)



Search Target

Impactar usuários do target que busquem em qualquer lupa da internet por termos relacionados ao Carnaval.



Display

Praça: Nacional.

Investimento: R\$ 20.000,00

Modelo de Compra: CPM

Preço CPM: R\$ 15,00

Estimativa de Entrega: 1.333.333
(impressões)

Contextual

Impactar usuários do target que estiverem navegando em matérias, editoriais, publishers e notícias de conteúdos de carnaval.

Video

Praça: Nacional.

Investimento: R\$ 20.000,00

Modelo de Compra: CPV

Preço CPV: R\$ 0,18

Estimativa de Entrega: 111.111
(visualizações)

Fontes de Pesquisa

[Gente – Globo](#)

[Portal FGV](#)

[Meio & Mensagem](#)

[Propmark](#)

[SuperVarejo](#)

[SuperFinanças](#)

[Central do Varejo](#)

[Parque do Ibirapuera](#)

[Forbes Brasil – Money](#)

[Agência Gov – EBC](#)

[Central do Varejo](#)

[A Tribuna RJ](#)

[Prefeitura do Rio](#)

[Monitor Mercantil](#)

[Ministério do Turismo –](#)

[Governo Federal](#)



Informações de Contato

Site: www.opldigital.com

Email: comercial@opldigital.com

Endereço: Av. Roque Petroni Júnior, 850 – Jardim das
Acácias, São Paulo – SP, 04707-000

