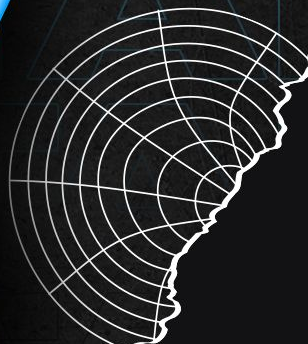


BLACK FRIDAY

COPL



DADOS DE MERCADO

A Black Friday não é mais um dia. É uma temporada de oportunidades.

A jornada começa muito antes do último fim de semana de novembro.

Em 2025, metade dos consumidores já iniciava suas pesquisas com mais de 60 dias de antecedência, segundo estudo da Gauge e W3haus divulgado pelo IAB Brasil.

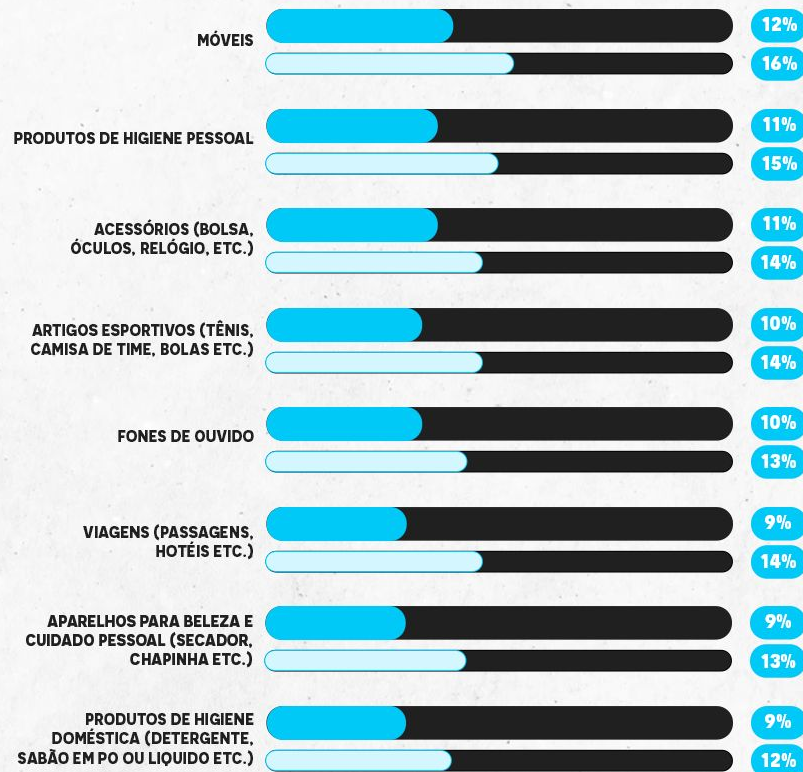
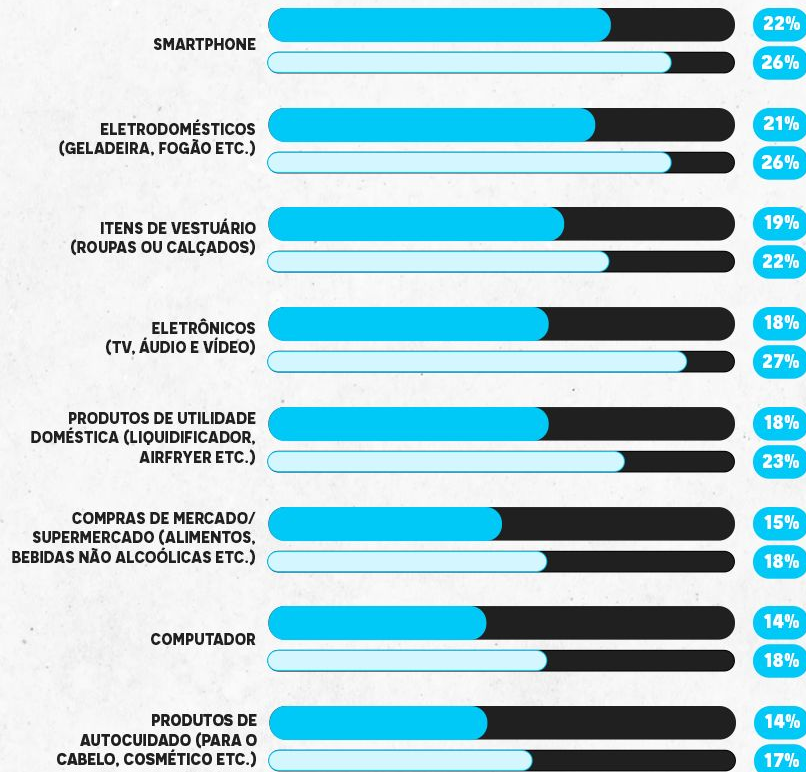
A percepção de que as promoções duram o mês inteiro também cresceu: **44% dos consumidores já enxergavam a Black Friday como uma temporada ao longo de novembro**, contra 38% em 2021.

Além disso, em pesquisa CNDL/SPC Brasil realizada em 2025, **70% dos consumidores afirmaram aproveitar a Black Friday para antecipar compras de Natal.**



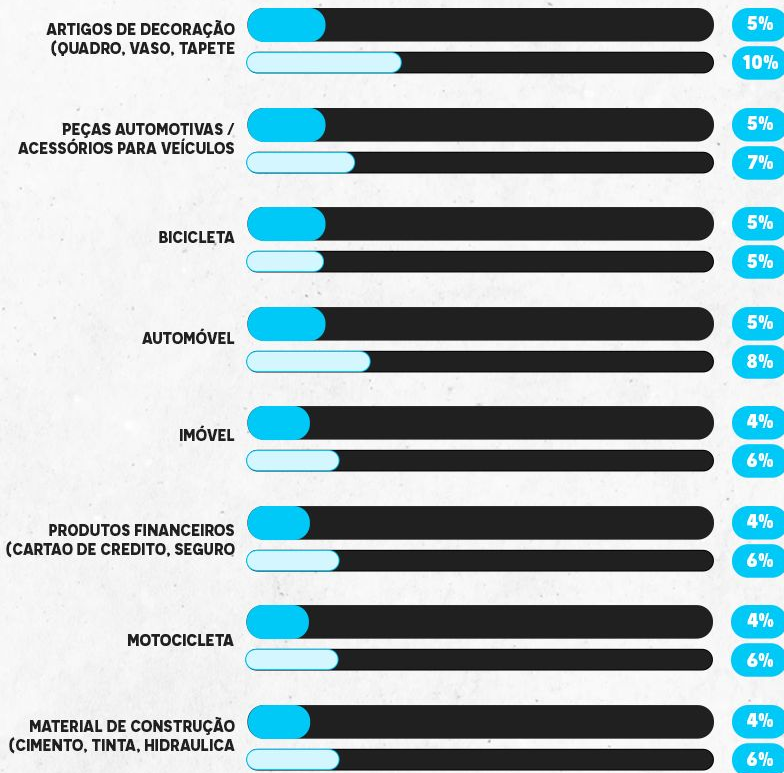
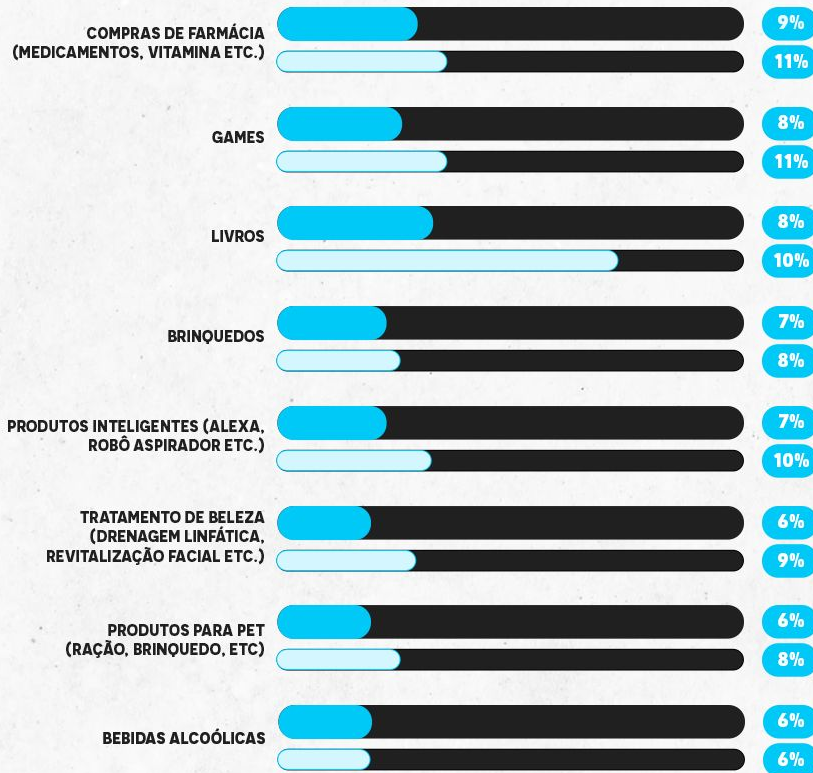
DADOS DE MERCADO

POSSIVELMENTE COMPRARIA NA BLACK FRIDAY DESSE ANO
TEM INTERESSE DE VER EM UMA LIVE/PROGRAMA AO VIVO COM DESCONTOS DA BLACK FRIDAY



DADOS DE MERCADO

 POSSIVELMENTE COMPRARIA NA BLACK FRIDAY DESSE ANO
 TEM INTERESSE DE VER EM UMA LIVE/PROGRAMA AO VIVO COM DESCONTOS DA BLACK FRIDAY



PESQUISA DE PRODUTOS

Antes de comprar, tem um ritual que não muda: pesquisar, comparar, investigar.

86%

RESPONDERAM QUE, PARA ENCONTRAR UM BOM PREÇO, É IMPORTANTE PESQUISAR MUITO

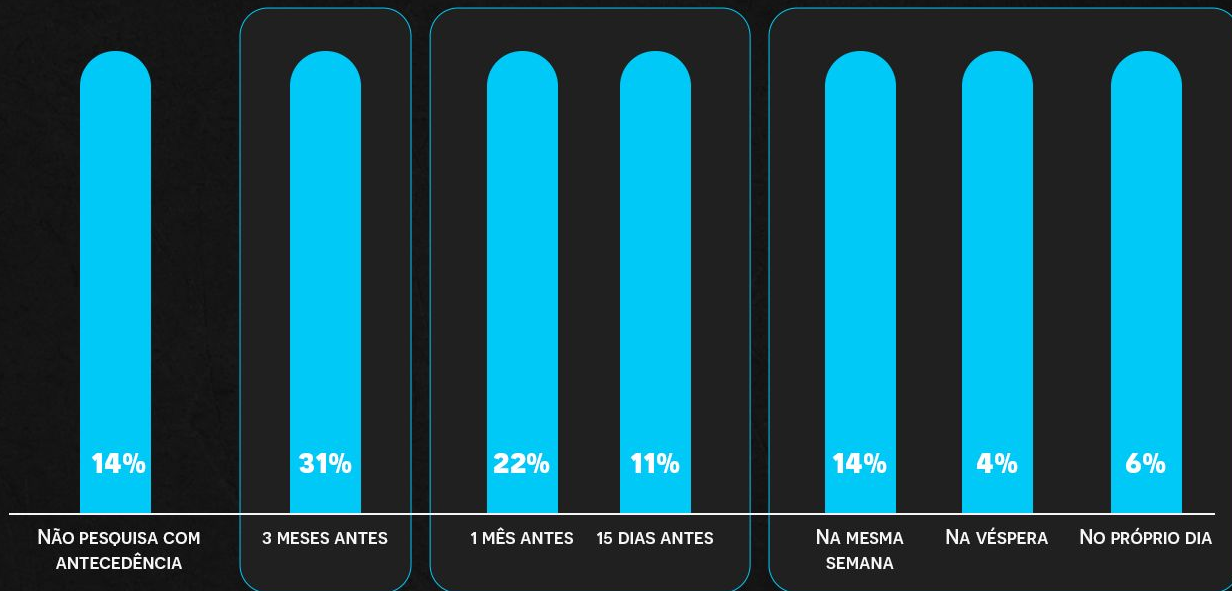
COM QUAL ANTECEDÊNCIA VOCÊ COMEÇA A PESQUISAR PRODUTOS PARA COMPRAR NA BLACK FRIDAY?

Público menos disputado

Iniciar uma conversa
Marca x Cliente pode
se tornar vantajoso
(~agosto)

As empresas começam
a disputar a atenção dos
clientes com mais força

A disputa pela atenção é mais acirrada



Fonte: Pesquisa proprietária Globo | NIP | Sales Excellence Insights | Esquenta Black Friday Globo 2025 | Amostra: 2.000

Fonte: Pesquisa proprietária Globo | NIP | Sales Excellence Insights | Panorama do Consumo Black Friday 2024 | Amostra: 3.000

CRESCIMENTO DE BUSCAS NA BLACK FRIDAY



**62% DOS RESPONDENTES DA CLASSE AB
PRETENDEM COMPRAR NA BLACK FRIDAY,
É O MAIOR ÍNDICE ENTRE AS CLASSES.**



**DA POPULAÇÃO BRASILEIRA
SE PREPARA PARA A BLACK
FRIDAY**

Fonte: Pesquisa proprietária Globo PiniOn | Panorama do Consumo - IM Globo | Amostra: 2000



DADOS DE MERCADO

NA BLACK FRIDAY, O CONSUMIDOR ESTÁ PRONTO PARA COMPRAR.

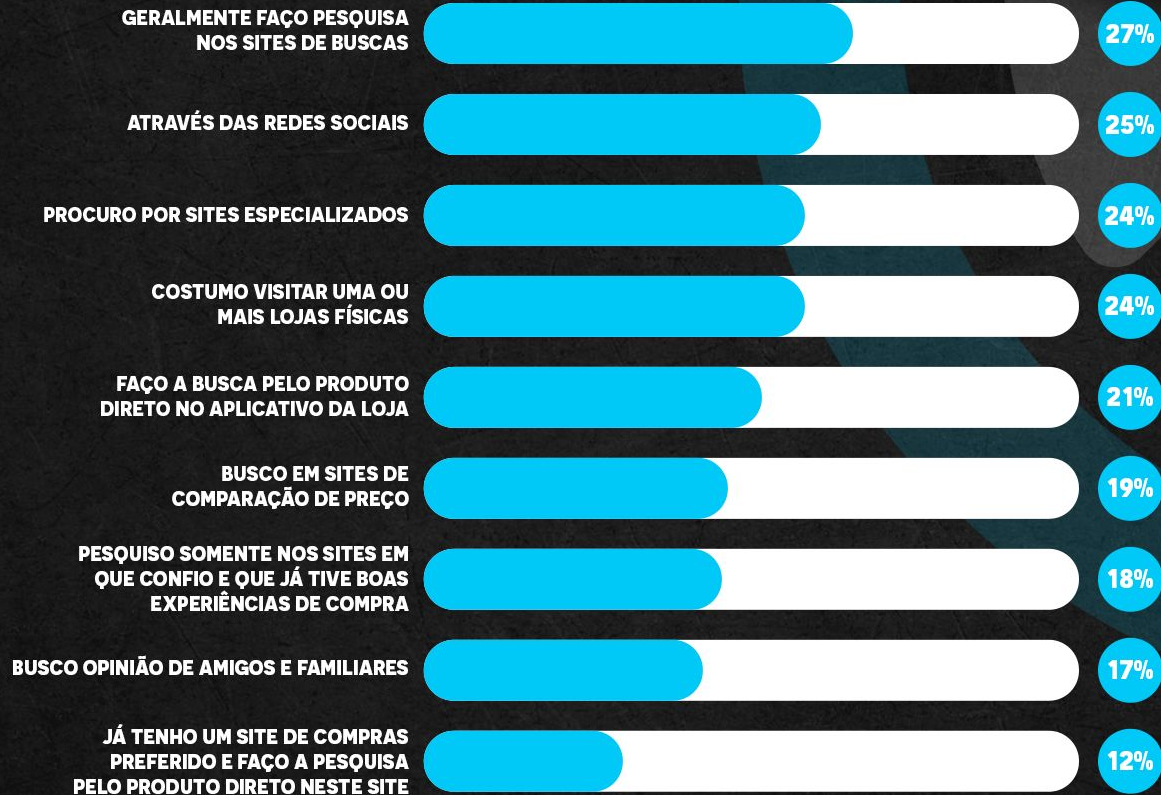
E alguns gatilhos podem transformar intenção em compra, segundo o estudo da IAB Brasil de 2025:

Gatilho	Consumidores
Descontos acima de 50%	55%
Frete grátis	47%
Entrega rápida	20%
Facilidade de pagamento	20%

Esteja presente antes do gatilho acontecer, construindo conosco, consideração e intenção ao longo da jornada.



ONDE PESQUISAM?



DADOS DE MERCADO

BLACK FRIDAY É CONFIANÇA + RECORRÊNCIA

Na Black Friday, o consumidor compra de quem já conhece.

A data acelera a conversão, mas a confiança na marca continua sendo decisiva.

CONFIANÇA

65%

dos consumidores pretendem comprar apenas em sites, aplicativos ou redes sociais de marcas que já conhecem ou com as quais já compraram.

RETENÇÃO

90%

dos consumidores que baixaram um app para aproveitar promoções mantiveram o aplicativo instalado depois da Black Friday.

OPORTUNIDADE PARA AS MARCAS

A Black Friday não gera apenas vendas pontuais. Ela também pode fortalecer a relação com consumidores que já conhecem a marca e ampliar a base de usuários para o pós-evento.



**Nesta Black Friday/Black November, onde
você pretende descobrir as melhores ofertas?**



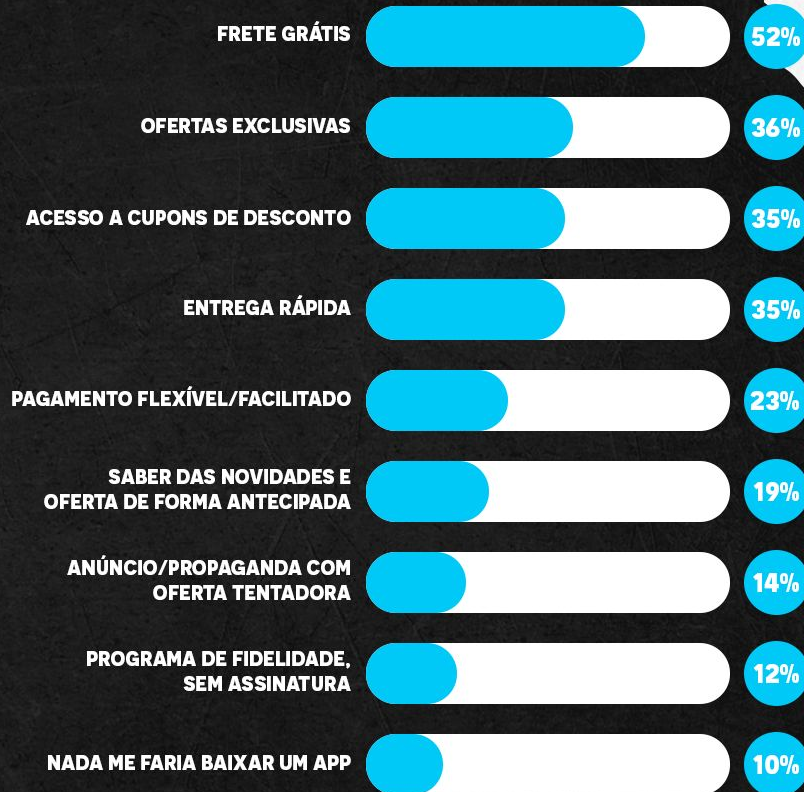
DADOS DE MERCADO

Segundo pesquisa feita pela Nielsen, o preço ofertado dos produtos e o frete grátis continuam sendo as principais alavancas para a finalização dos pedidos durante a Black Friday, com 90% dos consumidores considerando o preço do produto como fator crucial, e 72% valorizando a opção de frete grátis.

Já os dados da Pesquisa Globo mostram que os principais atrativos para baixar um app para a BF são:



O que te faria baixar um aplicativo para a Black Friday ?

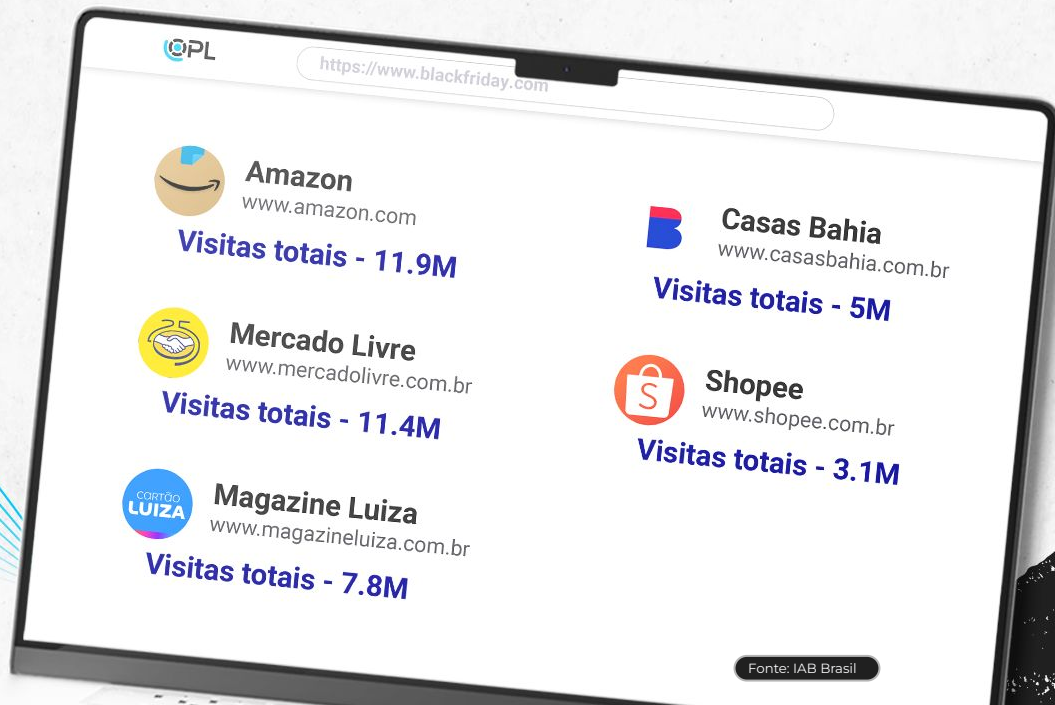


DADOS DE MERCADO

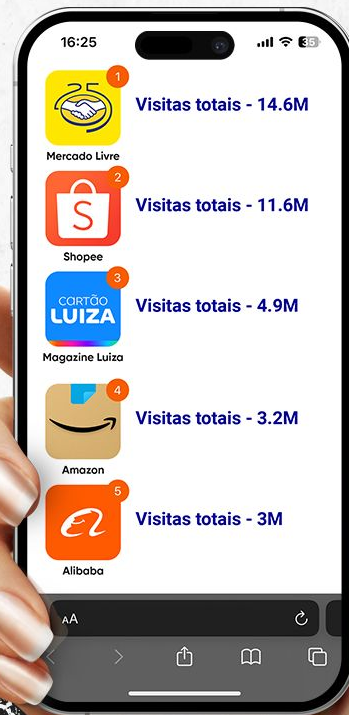
Cinco marcas líderes em visitas aos sites e engajamento nos aplicativos de cada setor durante a **sexta-feira da Black Friday** segundo a IAB (Brasil).

Daqueles que instalam o aplicativo especialmente para a Black Friday, 86% mantiveram ele instalado após a data.

FICA MAIS EVIDENTE A IMPORTÂNCIA DOS APLICATIVOS, DADO O USO DO MOBILE DURANTE AS COMPRAS DE BLACK FRIDAY.



Fonte: IAB Brasil



PRINCIPAIS TERMOS

CELULAR NA PROMOÇÃO
COMPUTADOR NOVO PRODUTOS ELETRÔNICOS MODA
LIQUIDAÇÃO COMPRAS MELHORES PREÇOS
PROMOÇÕES **BLACK FRIDAY** OPORTUNIDADE
OFERTAS DE DESCONTOS
BLACK FRIDAY CYBER MONDAY
CELULAR ÚLTIMA GERAÇÃO MELHORES
ELETRODOMÉSTICOS ACESSÓRIOS CUPONS PROMOÇÕES
ASSISTENTE VIRTUAL PRÉ BLACK FRIDAY

Principais termos:

Desconto | Compras | Ofertas | Promoções | Liquidação | Produtos | Desconto relâmpago | Moda | Eletrônicos | Acessórios | Oportunidade | Cyber Monday | Pré-Black Friday | Promoção de Black Friday | Descontos Black Friday | Ofertas de Black Friday | Cupom Black Friday | Vou trocar de celular na Black Friday | Melhores preços | Celular em promoção | Eletrodomésticos com desconto

PRINCIPAIS SITES E APPS

Obs: Impactaremos usuários ativos com maior frequência de uso e navegação nos apps, priorizando aqueles mais engajados no período da Black Friday.



Mercado livre



Magazine Luiza



Casas Bahia



Americanas



Kabum



Shopee



Shein



Amazon



Dafiti



Netshoes



Boticário



Renner



Riachuelo



C&A



Marisa



Zara



Hering



Decathlon



Mobly



Submarino



OLX



Di Santtini



Privalia



COTA
PONTO DE
VENDA
R\$30.000,00





GEO LOCALIZAÇÃO

Impactar usuários do target em locais de interesse do anunciante, como PDV's próprios, de concorrentes e centros comerciais.

Push Notification

Praça: Nacional

Modelo de Compra: CPM

Preço CPM: R\$20,00

Estimativa de Entrega: 750.000 (impressões)



STORE VISIT

Impactar usuários do target com o intuito direcioná-los ao PDV mais próximo e mensurar o fluxo de visitas durante o período da campanha.

Display

Praça: Nacional

Modelo de Compra: CPM

Preço CPM: R\$20,00

Estimativa de Entrega: 750.000 (impressões)

Investimento Cota Ponto de Venda: R\$30.000,00





COTA
OFERTA
RELAMPAGO
R\$90.000,00



BLACK
FRIDAY

COTA



Investimento Cota Oferta Relâmpago: R\$90.000,00

SEARCH TARGET

Impactar usuários do target que pesquisarem por palavras e frases do universo do cliente, em qualquer canal de pesquisa da internet.

Display / Push Notification/ Native

Praça: Nacional

Modelo de Compra: CPM

Preço CPM: R\$ 18,00

Estimativa de Entrega: 1.666.667 (impressões)



AUDIO ADS

Impactar usuários do target que falarem por palavras e frases do universo do cliente, próximo ao mobile.

Display

Praça: Nacional

Modelo de Compra: CPM

Preço CPM: R\$ 18,00

Estimativa de Entrega: 1.666.667 (impressões)



APP BEHAVIOR

Impactar usuários do target que acessem com frequência sites e apps do universo da campanha e de Black Friday.

Rich Media

Praça: Nacional

Modelo de Compra: CPM

Preço CPM: R\$ 25,00

Estimativa de Entrega: 1.200.000 (impressões)





COTA
DESCONTO VIP
R\$200.000,00





SEARCH TARGET

Impactar usuários do target que pesquisarem por palavras e frases do universo do cliente, em qualquer canal de pesquisa da internet.

Push Notification

Praça: Nacional

Modelo de Compra: CPM

Preço CPC: R\$ 15,00

Estimativa de Entrega:
2.000.000(impressões)



AUDIO ADS

Impactar usuários do target que falarem por palavras e frases do universo do cliente, próximo ao mobile.

Vídeo

Praça: Nacional

Modelo de Compra: CPVC

Preço CPV: R\$0,25

Estimativa de Entrega: 120.000 (visualizações)



CTV

Impactar usuários que estão assistindo a aplicativos premiuns como Samsung, Lg, Roku, Amazon Prime etc.

Vídeo

Praça: Nacional

Modelo de Compra: CPM

Preço CPM: R\$ 90,00

Estimativa de Entrega: 666.667 (impressões)





Investimento Cota Desconto VIP: R\$ 200.000,00

AIRPLANE ADS

Impactar usuários que estão navegando na internet durante o voo.

Vídeo

Praça: Nacional

Modelo de Compra: CPVC

Preço CPM: R\$ 0,25

Estimativa de Entrega: 100.000 (visualizações)



WEARABLE ADS

Impactar usuários que estão utilizando os smartwatches.

Display

Praça: Nacional

Modelo de Compra: CPM

Preço CPM: R\$ 15,00

Estimativa de Entrega: 1.666.667 (impressões)



APP BEHAVIOR

Impactar usuários do target que acessem com frequência sites e apps do universo da campanha e de Black Friday.

Native

Praça: Nacional

Modelo de Compra: CPM

Preço CPM: R\$ 15,00

Estimativa de Entrega: 2.000.000 (impressões)





**BLACK
FRIDAY**

