



Projeto
AGRO

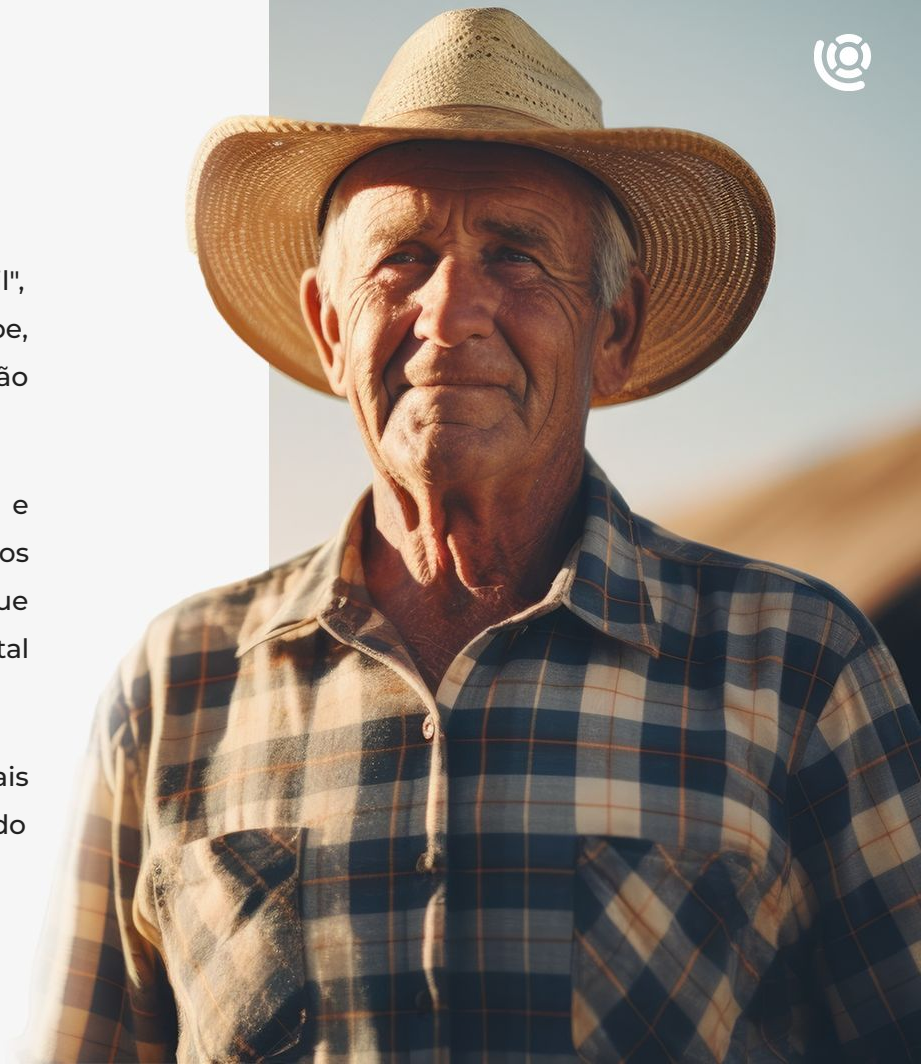


Dados de **MERCADO**

Um levantamento intitulado "Agricultura Digital no Brasil", desenvolvido pela Embrapa em parceria com o Sebrae e o Inpe, revelou que o setor agropecuário brasileiro está avançando na adoção de tecnologias digitais.

A pesquisa, que entrevistou produtores rurais, empresas e prestadores de serviços em agricultura digital de 556 municípios distribuídos por todos os estados e o Distrito Federal, apontou que 84% dos agricultores já utilizam ao menos uma tecnologia digital para apoiar suas atividades agrícolas.

Além disso, o estudo identificou que 40,5% dos produtores rurais utilizam a internet para transações de compra e venda, abrangendo insumos, produtos e a comercialização da produção.



Entendendo o PÚBLICO-ALVO DO AGRO

- **Produtores Rurais:** Muitos já estão online, buscando novas tecnologias, tendências e informações.
- **Distribuidores e Lojistas:** Interessados em produtos de qualidade, soluções logísticas e tendências de mercado.
- **Consumidores Finais:** Buscam transparência, informações sobre origem e práticas sustentáveis.

[Associação Brasileira de Marketing Rural & Agronegócio \(ABMRA\).](#)

Transformação Digital: Empresas do setor agropecuário estão migrando para o ambiente digital, reconhecendo o marketing digital como uma estratégia crucial para interação com o público e promoção de produtos e serviços.

[PUC Goiás Repositório](#)



Mídia Mobile e o **SETOR AGRO:**



Engajamento via Dispositivos Móveis

A utilização de smartphones por produtores rurais facilita o acesso a informações, treinamentos e oportunidades de negócio, tornando a mídia mobile uma ferramenta poderosa para o setor.

Mkteúdo



Conectividade Rural

Com o aumento da conectividade em áreas rurais, produtores e empresas do agronegócio estão mais acessíveis a campanhas de mídia mobile, permitindo uma comunicação direta e personalizada.

Mkteúdo



Crescimento de Investimentos

Nos últimos cinco anos, houve um aumento de 25% nos investimentos em marketing no setor agrícola, conforme dados da Associação Brasileira de Marketing Rural e Agronegócio (ABMRA).



Produto Interno Bruto (PIB) DO AGRONEGÓCIO:



Participação no PIB Nacional:

O agronegócio representou aproximadamente 21,8% do PIB total do Brasil em 2024, uma redução em relação aos 24% registrados no ano anterior.

Cepea



Valor Absoluto:

O PIB do agronegócio brasileiro foi estimado em R\$ 2,50 trilhões em 2024, com R\$ 1,74 trilhão provenientes do ramo agrícola e R\$ 759,82 bilhões do ramo pecuário.

Canal Rural



Desempenho por **SEGMENTO:**



Ramo Agrícola:

Registrou uma queda acumulada de 5,1% no PIB ao longo de 2024, influenciada pela redução na produção de culturas como soja, milho e cana-de-açúcar.

Cepea



Valor Absoluto:

Apresentou uma leve alta de 0,5% no PIB em 2024, sustentada pelo desempenho positivo nos segmentos agroindustrial e de agrosserviços.

Cepea



Exportações do **AGRONEGÓCIO:**



Receita Total:

As exportações do agronegócio brasileiro alcançaram US\$ 164,4 bilhões em 2024, representando uma queda de 1,3% em relação ao ano anterior.

Monitor do Mercado



Principais Produtos:

Houve retração nas vendas de soja e milho, enquanto setores como carnes e açúcar registraram crescimento nas exportações.

Monitor do Mercado



Principais
Termos

RECUPERAÇÃO
DE SOLOS

BIOTECNOLOGIA

IRRIGAÇÃO DE PRECISÃO PLANTIO DIRETO

PLANTIO DIRETO CARBON^{ZERO}

AGROECOLOGIA
AGRICULTURA 4.0

DRONES AGRÍCOLAS

AGRONEGÓCIO

AGROPECUÁRIA

CULTIVAR
AGTECH

ENTRE-SAFRA

GEORREFERENCIAMENTO AGROFLORESTA

MELHORAMENTO GENÉTICO

Principais
Sites / Apps

16:51 Terça-feira 19 de novembro



AgroApp



DropLeaf



Agroclima



Plantix



AgroTIC



Página Rural



Globo Rural



Agrohub



Tmov



Agrolink



Agronovas



Perfarm



Zarc - Plantio Certo



Notícias do Campo



Agro News



Siagri ERP



BASF Agro



Notícias Agrícola





Geolocalização AGRO

IMPACTAR OS USUÁRIOS QUE
VISITAREM COM FREQUÊNCIA
COOPERATIVAS, FEIRAS AGROS E
EVENTOS DESTE UNIVERSO.



Push

Praça: Nacional

Investimento: R\$10.000,00

Modelo de compra: CPM

Preço CPM: R\$22,00

Estimativa de entrega: 460.000 (impressões)





Contextual AGRO

IMPACTAR USUÁRIOS DO TARGET QUE ESTEJAM NAVEGANDO EM EDITORIAIS/MATÉRIAS OU NOTÍCIAS REFERENTES AO UNIVERSO AGRO, FEIRAS, EVENTOS, SAFRA, COOPERATIVAS, NOTÍCIAS REGIONAIS E OUTROS.

Native



Praça: Nacional

Investimento: R\$10.000,00

Modelo de compra: CPM

Preço CPM: R\$22,00

Estimativa de entrega: 460.000 (impressões)







Geolocalização AGRO

IMPACTAR OS USUÁRIOS QUE
VISITAREM COM FREQUÊNCIA
COOPERATIVAS, FEIRAS AGROS E
EVENTOS DESTE UNIVERSO.



Push

Praça: Nacional

Investimento: R\$10.000,00

Modelo de compra: CPM

Preço CPM: R\$20,00

Estimativa de entrega: 500.000 (impressões)





Display

Praça: Nacional

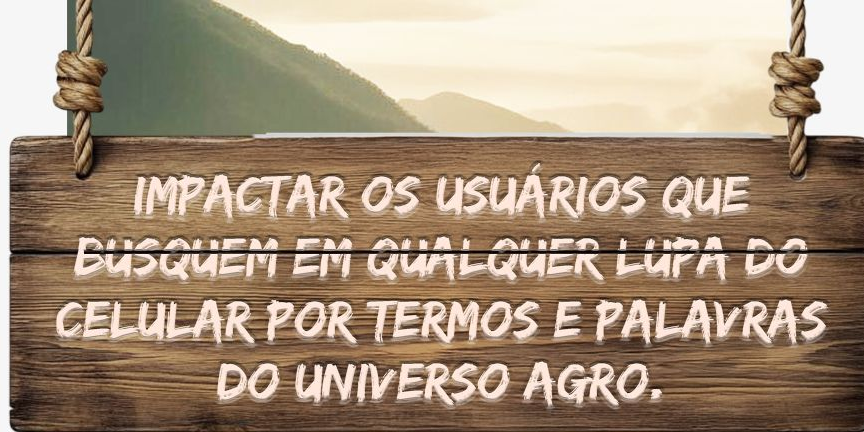
Investimento: R\$20.000,00

Modelo de compra: CPM

Preço CPM: R\$20,00

Estimativa de entrega: 1.000.000 (impressões)





Vídeo

Praça: Nacional

Investimento: R\$20.000,00

Modelo de compra: CPV

Preço CPV: R\$0,20

Estimativa de entrega: 100.000 (visualizações)

COPL







Geolocalização AGRO

IMPACTAR OS USUÁRIOS QUE
VISITAREM COM FREQUÊNCIA
COOPERATIVAS, FEIRAS AGROS E
EVENTOS DESTE UNIVERSO.



Push

Praça: Nacional

Investimento: R\$25.000,00

Modelo de compra: CPM

Preço CPM: R\$16,67

Estimativa de entrega: 1.500.000 (impressões)





APP *Behavior*

IMPACTAR OS USUÁRIOS QUE ACESSAM COM
FREQUÊNCIA SITES E APPS DE CONTEÚDO
AGRÍCOLA, AGROPECUÁRIA, PRODUTORES
RURAIS, AGROINDÚSTRIA, FABRICANTES DE
INSUMO, METEOROLOGIA, E OUTROS
RELACIONADOS A ESSE SEGMENTO.

Vídeo



Praça: Nacional

Investimento: R\$25.000,00

Modelo de compra: CPV

Preço CPV: R\$0,18

Estimativa de entrega: 140.000 (visualizações)





Contextual AGRO

IMPACTAR USUÁRIOS DO TARGET QUE ESTEJAM NAVEGANDO EM EDITORIAIS/MATÉRIAS OU NOTÍCIAS REFERENTES AO UNIVERSO AGRO, FEIRAS, EVENTOS, SAFRA, COOPERATIVAS, NOTÍCIAS REGIONAIS E OUTROS.

Native

Praça: Nacional

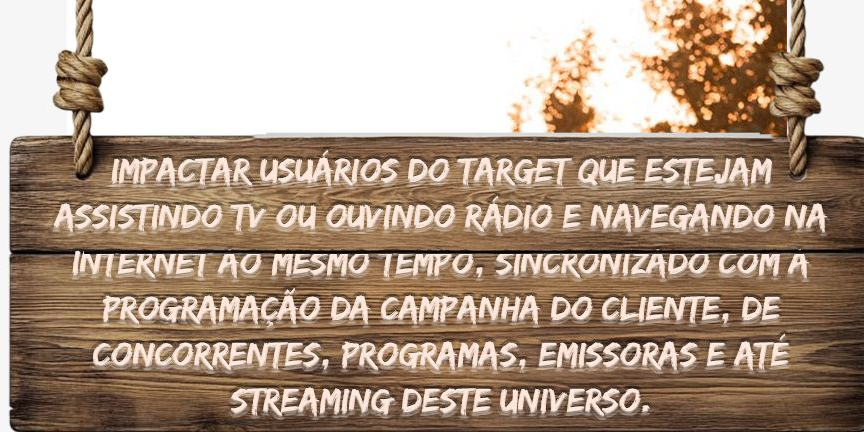
Investimento: R\$25.000,00

Modelo de compra: CPM

Preço CPM: R\$16,67

Estimativa de entrega: 1.500.000 (impressões)





Display

Praça: Nacional

Investimento: R\$25.000,00

Modelo de compra: CPM

Preço CPM: R\$16,67

Estimativa de entrega: 1.500.000 (impressões)



Fontes de **PESQUISA**

https://viniciusghise.com.br/blog/marketing-digital-no-agro-um-guia-para-comecar/?utm_source=chatgpt.com#Entendendo-o-Publico-alvo-do-Agro

<https://abmra.org.br/>

<https://repositorio.pucgoias.edu.br/jspui/bitstream/123456789/6777/1/TCC%20Dayanne%20%20.pdf?utmhttps://www.mkteudo.com.br/post/marketing-digital-no-agronegocio?>

<https://www.mkteudo.com.br/post/marketing-digital-no-agronegocio>

<https://www.folha5.com.br/opiniaio/o-crescimento-do-marketing-no-agro-um-caminho-para-o-sucesso-no-setor/13957>

<https://monitordomercado.com.br/noticias/196597-exportacoes-do-agronegocio-somam-us-164-bi-em-2024-com-queda-de-13>

<https://www.gov.br/secom/pt-br/assuntos/noticias/2024/03/com-alta-recorde-da-agropecuaria-pib-do-brasil-cresce-2-9-em-2023>

<https://www.gov.br/agricultura/pt-br/assuntos/noticias/valor-bruto-da-producao-agropecuaria-de-2023-e-atualizado-em-r-1-135-trilhao>

<https://www.cepea.esalq.usp.br/br/releases/pib-agro-cepea-producao-agricola-cresce-mas-queda-de-preco-leva-pib-agro-a-cair-3.aspx>

<https://www.sun0.com.br/noticias/pib-agronegocio-alcancou-258-tri-2023-veja-como-investir-va>

https://www.terra.com.br/noticias/pesquisa-aponta-aumento-da-digitalizacao-do-agronegocio,abc91e6977277894c22f0212dfe5b61d38pa4hcb.html?utm_source=clipboard





Rodolfo Darakdjian

atendimento@opldigital.com

11 xxxx-xxxx

www.opldigital.com

